

INFORME

LAS MUJERES EN LOS NOTICIEROS

DESCRIPCIÓN

El Observatorio de la Discriminación en Radio y TV tiene como objetivo y funciones el diseño e implementación de políticas y acciones que fomenten el liderazgo y la participación de las mujeres en ámbitos y/o roles tradicionalmente signados por la presencia masculina. En pos de ello, elaboramos proyectos, instrumentos y medios que hagan posible establecer diagnósticos, definir prioridades y formular políticas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

En este sentido, el informe denominado “Mujeres en las noticias” constituye una herramienta de análisis de contenidos audiovisuales que permitirá medir la cobertura televisiva de la representación (en tanto sujetos de la noticia) y el rol de las mujeres en los medios de comunicación. Es un estudio basado en datos empíricos que posibilitará estimar estadísticamente la fijación de la agenda temática y la estrategia de distribución de las informaciones desplegadas por los programas seleccionados bajo la perspectiva de género.

Pese a la reconfiguración del ecosistema mediático propiciado por el advenimiento de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la televisión continúa siendo una de las principales fuentes de información para gran parte de la población nacional y mundial. Consiste en un instrumento clave del espacio público y privado en el que las personas, las naciones y las sociedades viven. Una nación o sociedad que no se conoce plenamente no puede responder a las aspiraciones de sus habitantes. Por ello, resulta interesante visualizar quién y qué estereotipos de mujer aparecen en las noticias, así como conocer la forma en que se presenta a las personas y los acontecimientos noticiables. De igual importancia es quién queda afuera o qué deja de cubrirse. En todo el mundo, la desigualdad de género que se encuentra en la base cultural y la discriminación contra las mujeres se refuerza en los medios de comunicación.

Por otra parte, “Mujeres en la noticia” apoya y busca colaborar con el Plan Nacional de Igualdad en la Diversidad 2021-2023, que se erige como hoja de ruta de las políticas de Estado para la igualdad y traduce las demandas históricas de los colectivos feministas y de la diversidad en la materia.

Asimismo, se encuentra en intrínseca relación con la Agenda 2030 (ODS5, la Plataforma de Acción de Beijing y la Estrategia de Montevideo de la CEPAL) y con el punto 53 de los 100 objetivos de gobierno y la iniciativa de paridad de género del BID.

ANTECEDENTES

Desde 1995, con intervalos de cinco años y con la participación de 114 países, el Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés) mide la representación y participación de las mujeres en los medios. El último monitoreo se realizó el 25 de marzo de 2015 y contó con el apoyo de ONU Mujeres y UNESCO, entre otros organismos internacionales. Argentina fue uno de los países voluntarios de tal experiencia.

Con este antecedente como referencia, el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV se propuso realizar un trabajo similar que aporte información de utilidad para establecer la modalidad de representación y el rol de las mujeres en el género noticioso y su inclusión en la cobertura de noticias. De esta manera, es posible generar un primer diagnóstico de la situación para posteriores y regulares análisis comparativos que posibiliten observar y tomar nota de los avances, cambios y desafíos de las dimensiones de género en el contenido informativo de los medios.

Los primeros informes realizados “Mujeres en la noticia” (2018, 2020, 2021) surgieron en el marco del Plan de Igualdad de Oportunidades y Derechos (PIOD) 2018-2020, el cual intentó impulsar un conjunto de políticas públicas que buscaron reducir las brechas de género existentes, al promover y garantizar la no discriminación y la igualdad entre mujeres y varones.

METODOLOGÍA

Este análisis de contenidos constituye un método cuantitativo y sistemático de investigación social utilizado para estudiar el contenido manifiesto de la comunicación. Una medición representativa consistente en el registro, codificación, procesamiento estadístico y análisis de los contenidos difundidos en los noticieros de los canales de TV abierta, en el período que va del 4 al 8 de abril de 2022.

Muestreo

A los fines del presente informe, se han delimitado un corpus de análisis comprendido por las emisiones matutinas, vespertinas y nocturnas de los programas noticiosos de los cinco (5) canales de aire del Área Metropolitana de Buenos Aires.

EMISORA	PROGRAMA	FRECUENCIA
Canal 2	Buenos días América	Lunes a viernes
Canal 2	América Noticias Mediodía	Lunes a viernes
Canal 2	América Noticias	Lunes a viernes
Canal 7	Televisión Pública Noticias - Primera edición	Lunes a viernes
Canal 7	Televisión Pública Noticias - Segunda edición	Lunes a viernes
Canal 7	Televisión Pública Noticias - Tercera edición	Lunes a viernes
Canal 9	Telenueve al Amanecer	Lunes a viernes
Canal 9	Telenueve al Mediodía	Lunes a viernes
Canal 9	Telenueve Central	Lunes a viernes
Canal 11	Buen Telefe	Lunes a viernes
Canal 11	El noticiero de la Gente	Lunes a viernes
Canal 11	Telefe Noticias	Lunes a viernes
Canal 13	Arriba Argentinos	Lunes a viernes
Canal 13	Mediodía noticias	Lunes a viernes
Canal 13	Telenoche	Lunes a viernes

Unidades de análisis

- Pieza audiovisual y temática: contenido específico en el que se difunde un tema o problemática.
- Unidad representativa: secuencia en la que se presentan las y los profesionales de los magazines y las y los protagonistas de los acontecimientos.

Tamaño de la muestra

- Cantidad de unidades informativas.
- Cantidad de unidades temáticas.
- Cantidad de unidades de participaciones en las noticias.

1. Cómo se distribuyen las unidades informativas en los noticieros

Entre el 4 al 8 de abril, en la agenda de noticias de las **75 emisiones** de los **15 programas** informativos revelados se registraron un total de **1.239 unidades** informativas, las cuales se encuentran distribuidas en 9 secciones temáticas: **Economía, Política, Ciencia/Salud, Legal/Derechos Humanos, Policiales, Deportes, Espectáculos, Tecnología y Redes, e Información General.**

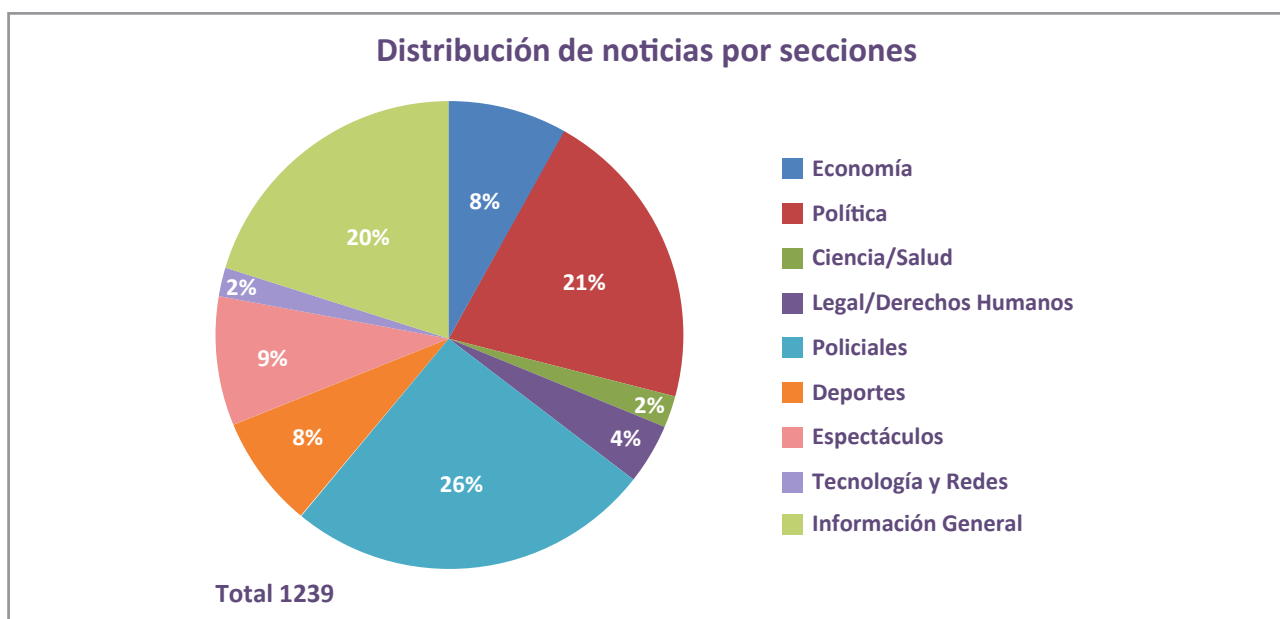


Gráfico 1.

En efecto, el **Gráfico 1** diferencia las 1.239 noticias de acuerdo con las secciones analizadas, en las cuales prevalecieron los hechos circunscriptos en las categorías Policiales (26%), Política (21%) e Información General (20%).

En relación con la sección Policiales, preponderaron acontecimientos e informaciones referidas a hechos delictivos vinculados a la inseguridad y casos de violencia de género. En el marco de la Política, se destacó el tratamiento de noticias referidas a la reforma de la Ley de Alquileres y el debate por la jornada extendida en las escuelas bonaerenses. En Ciencia/Salud, se habló sobre el aumento de casos de gripe A en el país.

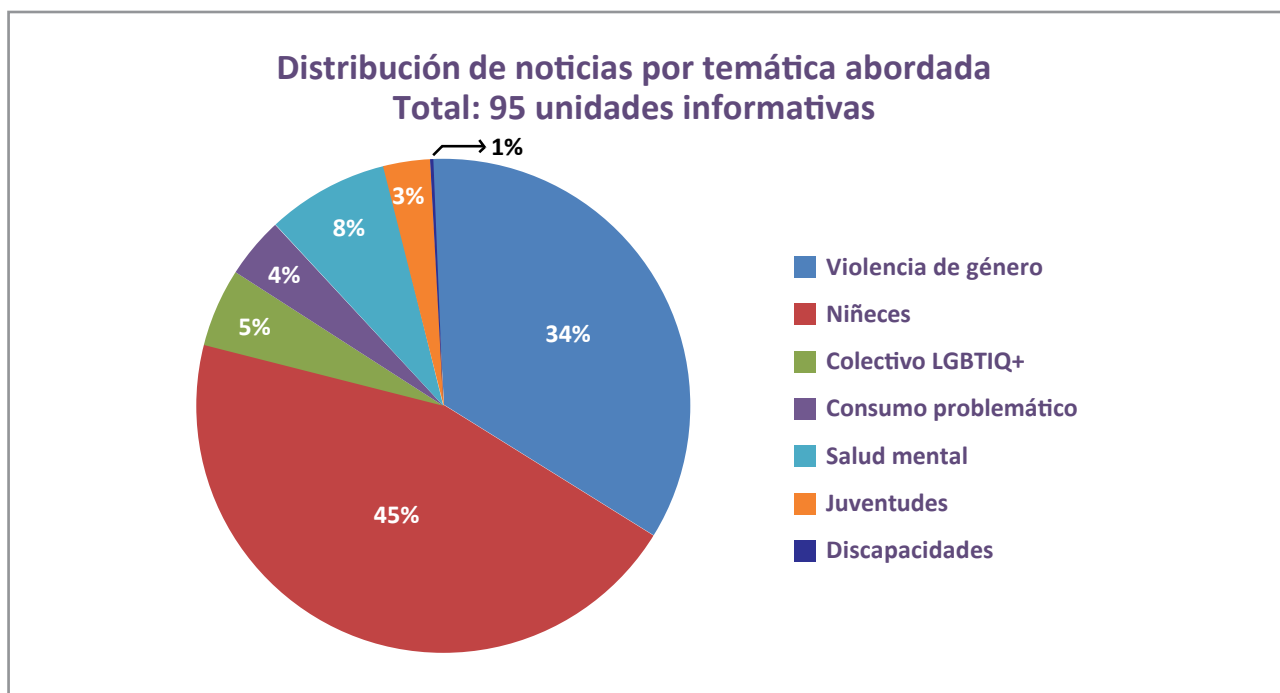


Gráfico 2.

Tal como puede observarse en el **Gráfico 2**, del universo total de 1.239 unidades informativas, solamente en 95 de ellas se abordaron los tópicos referidos a niñeces (45%), violencia de género (34%), salud mental (8%), colectivo LGBTIQ+ (5%), consumo problemático de sustancias psicoactivas (4%), discapacidad (1%) y juventudes (3%). En lo que concierne a la variable niñeces, cabe destacar los casos de inseguridad protagonizados por adolescentes a la salida de sus colegios, el accidente de tránsito sufrido por dos adolescentes en el marco de una persecución tras un robo, el abandono de una beba en una bolsa de basura en la localidad bonaerense de Morón y la desaparición de dos niñas de 2 y 4 años en el partido de Balcarce, provincia de Buenos Aires. Por su lado, la problemática de violencia de género fue mencionada en 32 ocasiones y las noticias se centraron en contemplar la causa judicial por la muerte de María Marta García Belsunce, el secuestro y la violación de una mujer de 30 años en la ciudad santafesina de Rosario y las medidas perimetrales que no son cumplidas por los maltratadores y abusadores de sus ex parejas. Y, por último, el femicidio de Gloria, una adulta mayor que fue asesinada por su vecino y un grupo de cómplices tras haber sido denunciados por ruidos molestos. En este sentido, resulta pertinente señalar que, durante el desarrollo del tratamiento mediático de las noticias señaladas, se hizo mención a las líneas telefónicas 137 y 144, cuyo objetivo consiste en brindar atención, asesoramiento y contención para situaciones de violencias por motivos de género, las 24 horas, de manera gratuita.

2. Conformación de la estructura de los noticieros por género. Equidad de género en los medios

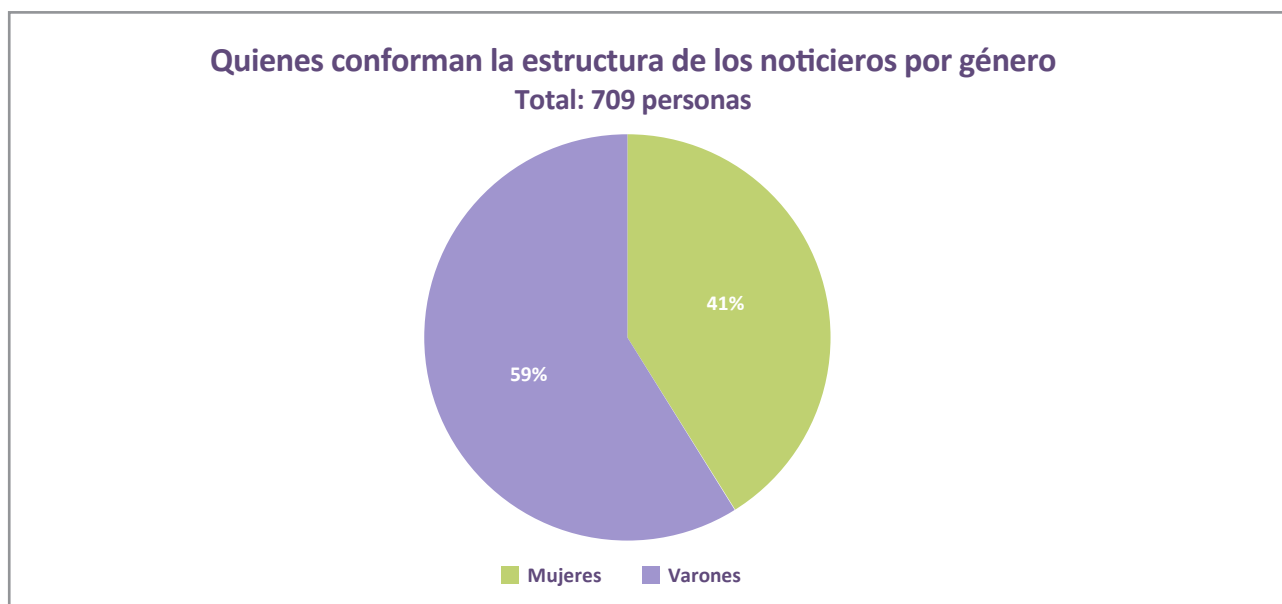


Gráfico 3.

El **Gráfico 3** da cuenta de la estructura organizacional de los 15 programas noticiosos seleccionados, contemplando los diversos roles y/o funciones que se desempeñan tanto en el estudio como en exteriores. En este sentido, de las 709 personas relevadas, el 59% corresponden a profesionales varones, mientras que las mujeres representan un 41%.

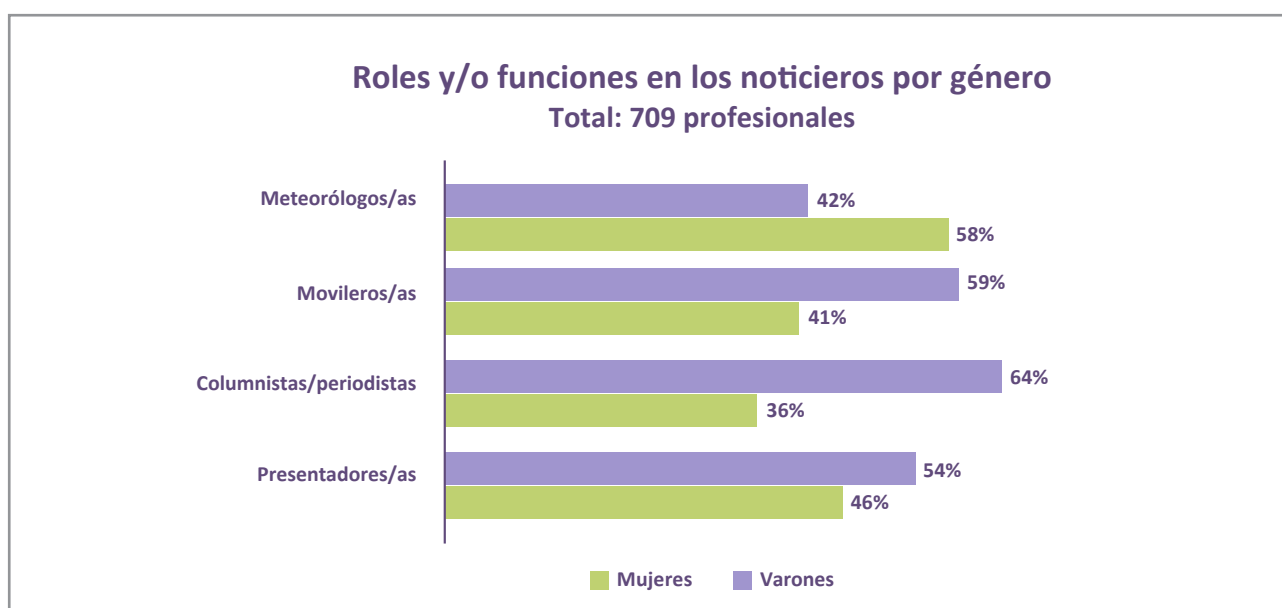


Gráfico 4.

El **Gráfico 4** describe los diferentes roles que desempeñan las y los profesionales considerando su género. Aquí, debe señalarse que en 3 de las 4 funciones relevadas (conductores/as, movileros/as, columnistas y/o periodistas y meteorólogos/as), se aprecia una prevalencia de personal masculino, mientras que las mujeres continúan liderando en el ámbito del servicio meteorológico, tal como se ha presentado en monitoreos anteriores¹.

Sobre las particularidades de cada horario de emisión –matutino, vespertino y nocturno–, cabe destacar que en el rol de conductor y/o conductora, la mayor disparidad de género se evidencia en dos de los cinco noticieros de edición matutina (Canal 2 y Canal 13), al estar conducidos, exclusivamente, por profesionales varones (**Gráfico 4.1**), en tanto que en las señales restantes (Canal 13, Canal 11 y Canal 7) se apela a duplas conductoras.

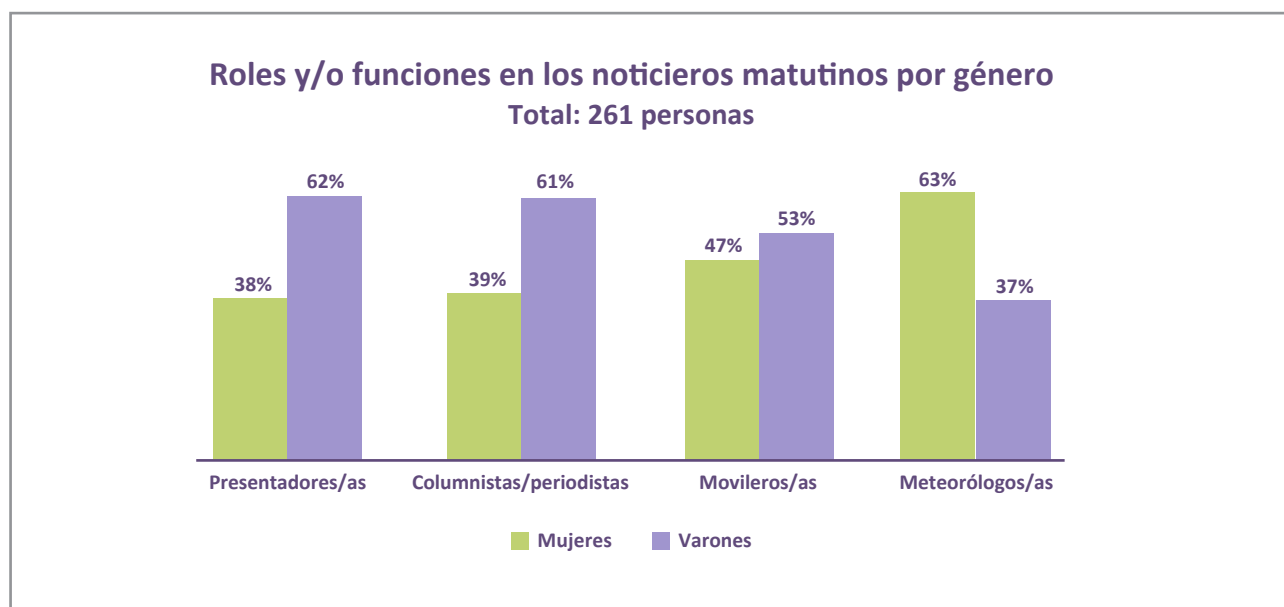


Gráfico 4.1. Programas de emisión matutina

Por su parte, en lo que concierne a los programas que se emiten en la franja horaria del mediodía, es menester mencionar una relación equitativa en los roles de conducción y cobertura en exteriores, mientras que en la sección del tiempo e información de tránsito continúa prevaleciendo la presencia de profesionales mujeres (**Gráfico 4.2**).

¹ Para más información, consultar <http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/#proyectosEspeciales>

Roles y/o funciones en los noticieros meridianos por género Total: 244 profesionales

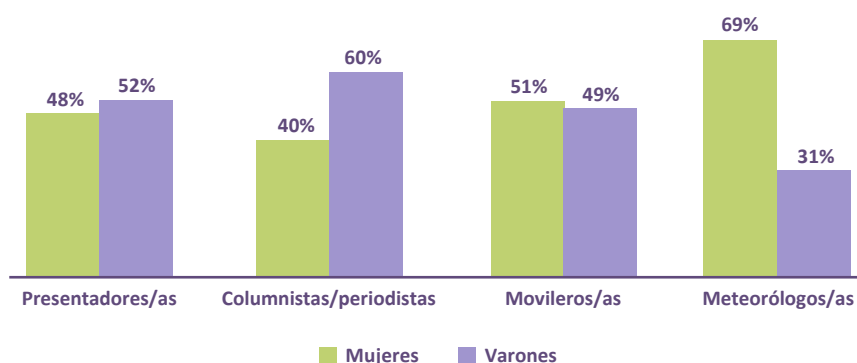


Gráfico 4.2. Programas de emisión meridiana

Asimismo, en los noticieros de emisión nocturna, puede observarse que, si bien en el rol de conductor/a se establece una relación de equidad de género, en las funciones restantes se presenta una prevalencia de profesionales masculinos, mientras que en la meteorología la presencia de mujeres resulta nula (**Gráfico 4.3**).

Roles y/o funciones en los noticieros nocturnos por género Total: 204 profesionales

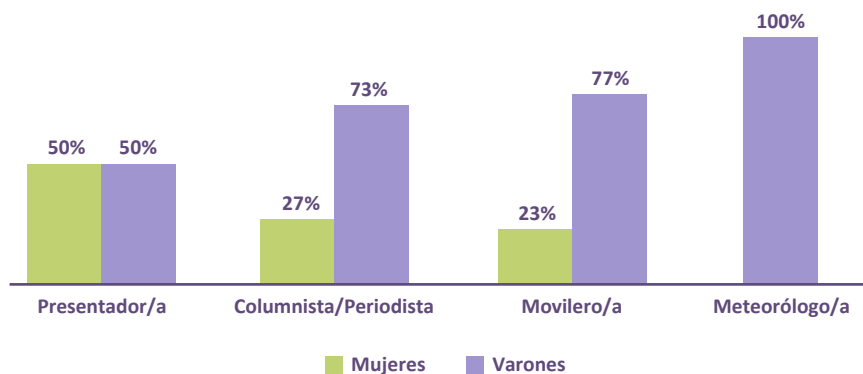


Gráfico 4.3. Programas de emisión nocturna

3. Quiénes presentan las noticias por género

El siguiente gráfico describe la presentación de las diversas unidades informativas conforme al género de las y los profesionales. Y devela que el 58% de las **1.239** noticias desarrolladas durante las 75 emisiones de los 15 programas fue introducido por periodistas y/o conductores masculinos, mientras que el 42% fue anunciado por profesionales mujeres.



Gráfico 5.

En virtud de ello, el **Gráfico 6** expone quiénes presentaron los contenidos noticiosos respecto a las diversas secciones que conforman la agenda temática de cada programa. De este modo, es menester señalar que 7 de las 9 categorías (Tecnología y Redes, Información General, Espectáculos, Deportes, Policiales, Legal/Derechos Humanos, Ciencia/Salud, Política y Economía) fueron abordadas por comunicadores varones, destacándose aquellas informaciones referidas al ámbito del deporte (95%), policial (68%) y político (64%), mientras que las mujeres se han destacado en las unidades informativas correspondientes a Espectáculos (64%) y Tecnología y Redes (54%).

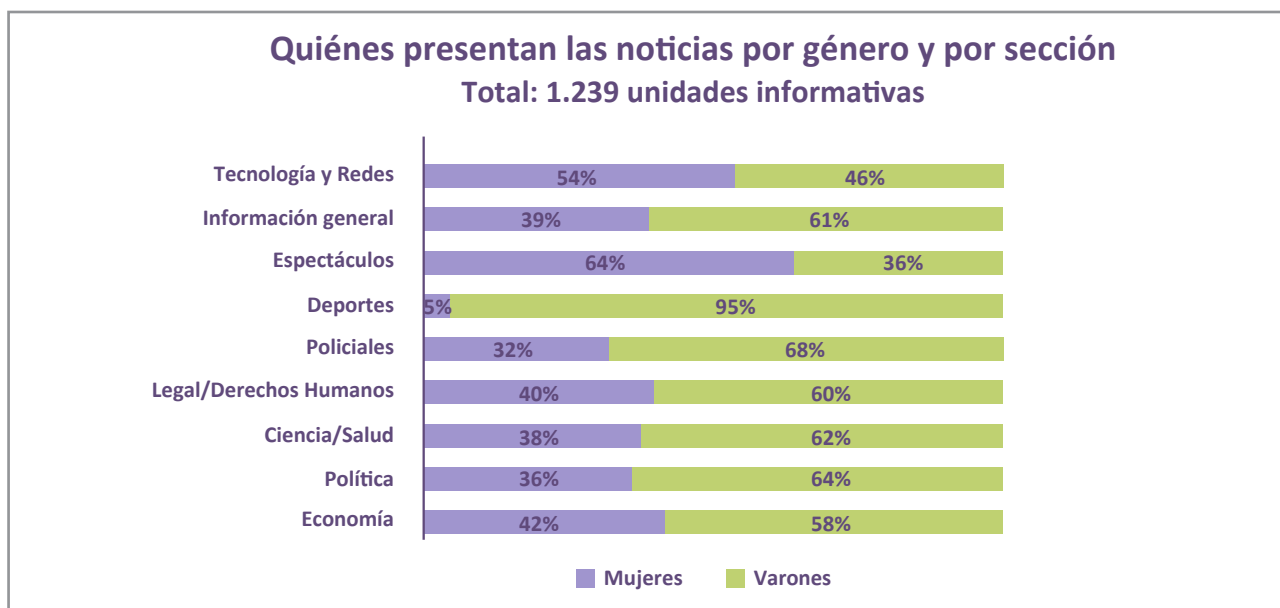


Gráfico 6.

4. Roles y/o funciones de quienes intervienen en la construcción de las noticias

El **Gráfico 7** presenta una distinción entre las diversas intervenciones realizadas en el marco del desarrollo y abordaje de los hechos noticiosos en virtud de los roles y/o funciones, tanto de las y los profesionales como de quiénes son las y los protagonistas de dichos discursos. En pos de ello, se ha relevado un universo total de **2.308 intervenciones**, el cual se discrimina en: sujeto de la noticia (**389**), presentador/a (**996**), periodista y/o columnista (**639**) y movilero/a (**284**).

Tal como puede observarse, en las cuatro categorías relevadas se percibe la prevalencia de varones en una relación 60/40 en tres de ellas y 70/30 en la restante.

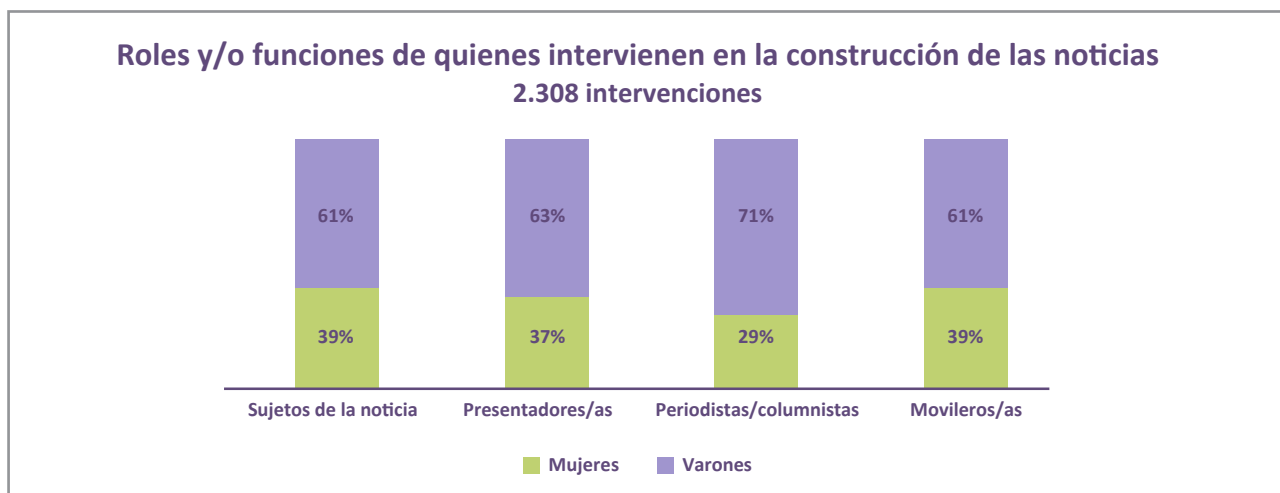


Gráfico 7.

5. Quiénes protagonizan las noticias por género

Los siguientes dos gráficos revelan la información referida a quiénes protagonizan las unidades informativas en términos generales y en particular, conforme a cada una de las secciones de la agenda temática. De esta manera, puede observarse que, de un universo total de 1.345 personas, el 72% de ellas se encuentra protagonizadas por varones, mientras que las restantes (28%), por mujeres.

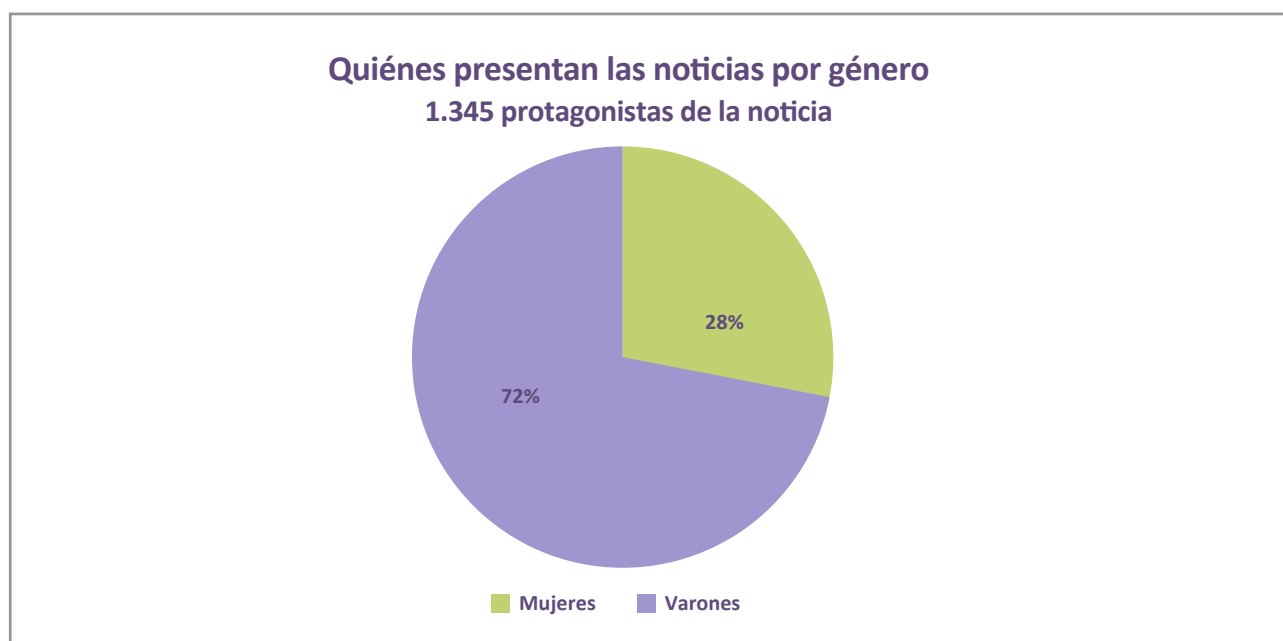


Gráfico 8.

Sobre la estructura temática de los noticieros, puede advertirse que las 9 secciones que conforman la agenda temática se encuentran ampliamente protagonizadas por varones y se destaca su prevalencia en los ámbitos de Deportes (**96%**), Política (**81%**), Legal/Derechos Humanos (**75%**), mientras que en las secciones restantes, la relación respecto a la presencia de las mujeres es de **70/30**, aproximadamente.

En la sección deportiva, cabe mencionar aquellas noticias que refieren a las futuras transacciones en el mercado de fútbol, las consideraciones previas al desarrollo del Mundial y el torneo de tenis ATP. Por su parte, en lo que concierne al tópico político, es menester señalar la visita del presidente de Chile, Gabriel Boric, a su par argentino, Aníbal Fernández, y el encuentro de ambos gabinetes, así como el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia. Asimismo, respecto a las noticias sobre aspectos legales y derechos humanos, cabe referirse a la encarcelación de Leonardo Cositorto, al pedido de refugio político de Fabián "Pepín" Rodríguez Simón y a la condena del ex gobernador de Entre Ríos Sergio Urribarri.

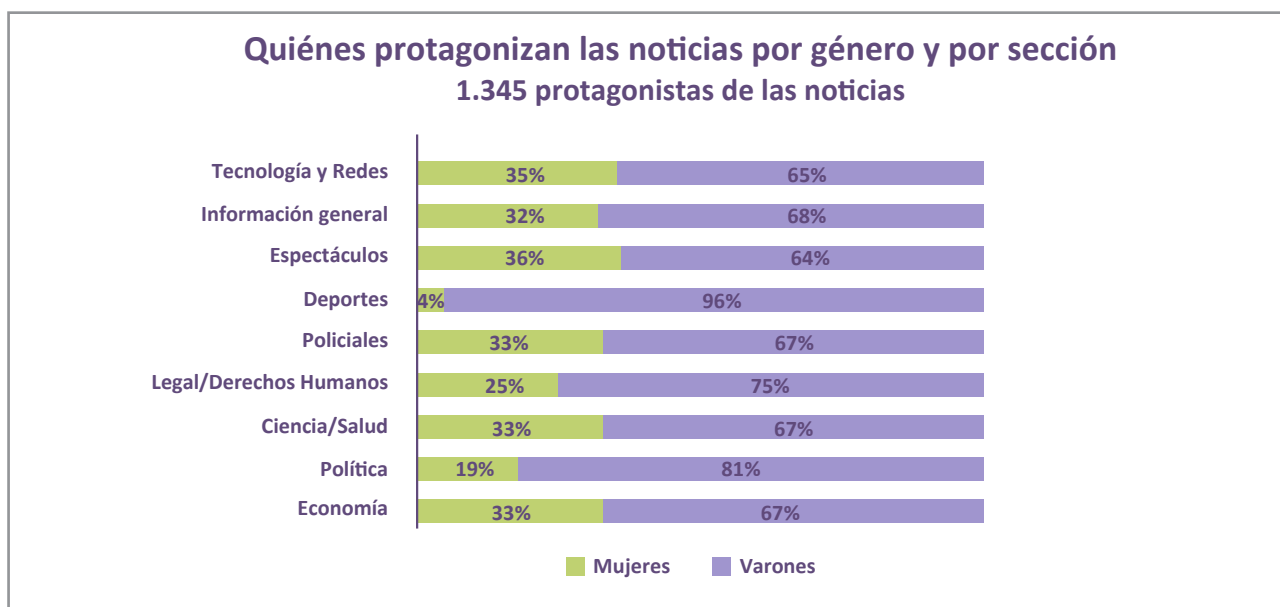


Gráfico 9.

5. Rol del sujeto de las noticias por género

A los fines de comprender la información exhibida en los **Gráficos 10 y 11**, resulta necesario aclarar que, dado que una noticia pudo haber contenido una o varias participaciones, tanto de mujeres como de varones, y haber adoptado distintos roles y representaciones, se establecieron las siguientes variables de análisis: protagonistas, portavoces, expertas/os, experiencia personal, testigos y opinión popular.

De esta manera, en términos generales puede observarse que de un universo total de 870 intervenciones, el 61% corresponde a mediaciones de varones, mientras que el 39% restante fueron actuaciones efectuadas por mujeres.

Distribución por género en los roles del sujeto de las noticias

870 sujetos de las noticias

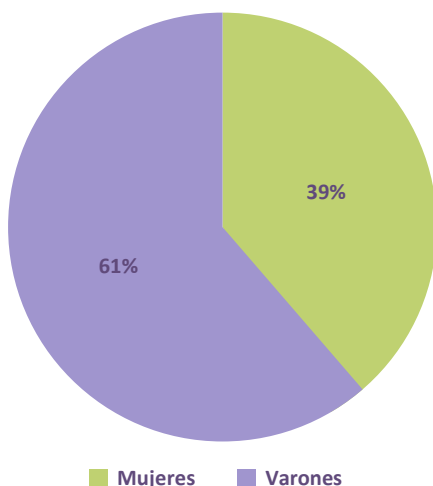


Gráfico 10.

Roles y funciones del sujeto de la noticia por género

870 sujetos de la noticia

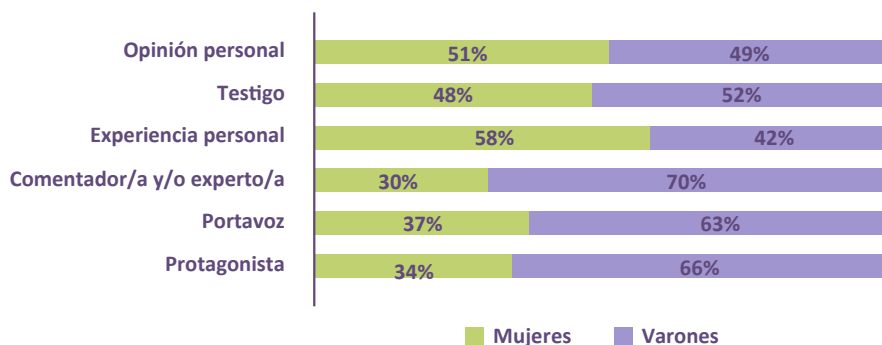


Gráfico 11.

De este modo, el gráfico precedente desglosa la distribución de quiénes participan de la noticia según el género. Aquí, se advierte que en 4 de los 6 roles definidos ha prevalecido la presencia masculina, siendo elocuentes en aquellos que refieren al protagonismo noticioso, a brindar testimonios en calidad de persona calificada e idónea sobre determinada temática y como testigos de acontecimientos. Mientras que en los dos ítems restantes, aquellos que refieren a la narración de experiencias personales, así como a referentes de la opinión popular, ha preponderado el protagonismo de las mujeres.

CONCLUSIONES

- En lo que concierne a la configuración de las y los profesionales que conforman las estructuras de los programas de cada una de las emisiones relevadas, se aprecia una relación de 60/40 en la que prevalece la presencia de varones.
- En 13 de los 15 programas relevados, en el marco de los roles de conducción y/o presentación, se apela a la fórmula de dupla (varón y mujer), con excepción de los noticieros matutinos de las señales Canal 13 y Canal 2, que se encuentran conducidos exclusivamente por periodistas varones.
- Respecto a la labor de periodista y/o columnista, se ha relevado una relación de 65/35, en la que predomina el protagonismo de los varones. Asimismo, dicha inequidad puede observarse en la función de movilero/a, en donde la relación es de 60/40. Cabe destacar que únicamente las profesionales mujeres tuvieron mayor prominencia en la labor del ámbito meteorológico.
- De 1239 unidades informativas relevadas, el 52% fueron presentadas por profesionales varones, mientras que el 71% de las mismas fueron protagonizadas por el mismo género.
- En temáticas deportivas, se observa una preponderancia masculina en lo que concierne a los roles de presentadores/as, especialistas y columnistas, así como al protagonismo de las unidades informativas, que arrojan una relación 96/4.
- No existe un solo porcentaje en el que las mujeres fuesen mayoría en la noticia.
- En lo que concierne a los diversos roles designados en el marco de la construcción de la noticia (opinión personal, testigo, experiencia personal, comentarista y/o experto/a, portavoz y protagonista), en 4 de los 6 se aprecia una prevalencia de varones, mientras que las mujeres poseen un mayor protagonismo en lo que respecta a los discursos vinculados a la opinión de la ciudadanía y a narrativas personales.