

MUJERES EN LA NOTICIA

DESCRIPCIÓN

El Observatorio de la Discriminación en Radio y TV tiene como objetivo y funciones el diseño e implementación de políticas y acciones que fomenten el liderazgo y la participación de las mujeres en ámbitos y/o roles tradicionalmente signados por la presencia masculina. En pos de ello, elaboramos proyectos, instrumentos y medios que hagan posible establecer diagnósticos, definir prioridades y formular políticas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

En este sentido, el informe denominado “Mujeres en la noticia” constituye una herramienta de análisis de contenidos audiovisuales que permitirá medir la cobertura televisiva de la representación (en tanto sujetos de la noticia) y el rol de las mujeres en la presentación y difusión de sucesos noticiables, tanto locales y provinciales como internacionales, que se despliegan en los noticieros de horario central, denominado prime time, en el marco de una cobertura federal. Es un estudio basado en datos empíricos que posibilitará estimar estadísticamente la fijación de la agenda temática y la estrategia de distribución de las informaciones desplegadas por los programas seleccionados en sus ediciones nocturnas bajo la perspectiva de género.

Pese a la reconfiguración del ecosistema mediático propiciado por el advenimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación, la televisión continúa siendo una de las principales fuentes de información para gran parte de la población nacional y mundial. Consiste en un instrumento clave del espacio público y privado donde las personas, las naciones y las sociedades viven. Una nación o sociedad que no se conoce plenamente no puede responder a las aspiraciones de sus habitantes. Por ello, resulta interesante visualizar quién y qué estereotipos de mujer aparecen en las noticias, así como conocer la forma en que se presenta a las personas y los acontecimientos noticiables. De igual importancia es quién queda afuera o qué deja de cubrirse. En todo el mundo, la desigualdad de género que se encuentra en la base cultural y la discriminación contra las mujeres se refuerza en los medios de comunicación.

Por otra parte, “Mujeres en la noticia” surge en el marco del Plan de Igualdad de Oportunidades y Derechos (PIOD) 2018-2020, el cual impulsa un conjunto de políticas públicas que ayudarán a reducir las brechas de género existentes, al promover y garantizar la no discriminación y la igualdad entre mujeres y varones. Asimismo, se encuentra en intrínseca relación con la Agenda 2030 (ODS5, la Plataforma de Acción de Beijing y la Estrategia de Montevideo de la CEPAL) y con el punto 53 de los 100 objetivos de gobierno y la iniciativa de paridad de género del BID.

ANTECEDENTES

Desde 1995, con intervalos de cinco años y con la participación de 114 países, el Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés) mide la representación y participación de las mujeres en los medios. El último monitoreo se realizó el 25 de marzo de 2015 y contó con el apoyo de ONU Mujeres y UNESCO, entre otros organismos internacionales. Argentina fue uno de los países voluntarios de tal experiencia.

Con este antecedente como referencia, el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV se propuso realizar un trabajo similar que aporte información de utilidad para establecer la modalidad de representación y el rol de las mujeres en el género noticioso y su inclusión en la cobertura de noticias. De esta manera, es posible generar un primer diagnóstico de la situación para posteriores y regulares análisis comparativos que posibiliten observar y tomar nota de los avances, cambios y desafíos de las dimensiones de género en el contenido informativo de los medios.

METODOLOGÍA

Este análisis de contenidos constituye un método cuantitativo y sistemático de investigación social utilizado para estudiar el contenido manifiesto de la comunicación. Una medición representativa consistente en el registro, codificación, procesamiento estadístico y análisis de las noticias difundidas en los telenoticiarios durante el transcurso de los días relevados.

1.- Tipo de medio analizado y elaboración de la muestra:

Con el objetivo de incorporar una mirada federal a esta investigación, se seleccionaron canales de televisión abierta del territorio argentino teniendo en cuenta los siguientes criterios:

A. Los cinco canales de TV abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires¹.

B. Federalización y regionalización: se utilizó como referencia el mapa de regiones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que propone la siguiente agrupación territorial:

- Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.
- Metropolitana: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y 24 partidos del Gran Buenos Aires.
- Nordeste: Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones.
- Noroeste: Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
- Pampeana: interior de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
- Patagónica: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

C. Cobertura: una vez considerada la regionalización de referencia, se procedió a la elección de los dos canales de televisión abierta –públicos o privados– de mayor cobertura, entendida esta como “el espacio geográfico donde, en condiciones reales, es posible establecer la recepción de una emisora”².

¹ Los mismos han sido relevados en los monitoreos realizados en los años 2018 y 2020.

Para más información, consultar <http://www.observediscriminacion.gob.ar/#proyectosEspeciales>

² Definición de “área de cobertura” según el artículo 4 de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.

2.- Universo de análisis y delimitación espaciotemporal:

Se procedió a la sistematización y análisis de todas las noticias emitidas por los noticieros del horario central de los canales seleccionados en la muestra mediante la generación de una “semana construida” de cinco días (lunes a viernes), que se desplegó desde el lunes 9 de agosto hasta el jueves 9 de septiembre de 2021.

La técnica de la semana construida permite confeccionar una selección aleatoria y estratificada por días de la semana contemplando las variaciones que distinguen a las ediciones de los noticieros. Si bien “utilizando esta metodología se reduce considerablemente la información total a analizar”, se lo hace “contemplando, no obstante, que cada día de la semana tenga las mismas probabilidades de ser representado en la muestra, pero asegurándose la validez estadística”³.

Emisora	Jurisdicción	Región INDEC
Telefe	CABA	Metropolitana
Canal 9	CABA	Metropolitana
Canal 13	CABA	Metropolitana
TVP	CABA	Metropolitana
América	CABA	Metropolitana
7	Neuquén	Patagonia
10	Río Negro - Gral. Roca	Patagonia
12	Misiones	Nordeste
9	Chaco - Resistencia	Nordeste
3	Santa Fe - Rosario	Pampeana
12	Córdoba	Pampeana

3.- Unidades de análisis:

- * Unidad informativa y temática: secuencia informativa específica en la que se difunde un tema o noticia.
- * Unidad representativa: secuencia en la que se presentan las y los profesionales de los noticieros y las y los protagonistas de los acontecimientos.

³ Stempel, G. H. (1989). Research Methods in Mass Communication. Prentice Hall.

4.- Tamaño de la muestra:

- * Cantidad de unidades informativas.
- * Cantidad de unidades temáticas.
- * Cantidad de unidades de participaciones en las noticias.

CONSIDERACIONES RESPECTO A LA AGENDA TEMÁTICA DE CADA MEDIO RELEVADO

Entre el 9 de agosto y el 9 de septiembre, en la agenda de noticias de las 70 emisiones de los 10 programas informativos relevados se registraron un total de 695 unidades informativas (noticias) distribuidas en 9 secciones temáticas: Política, Economía, Ciencia y Salud, Legal, Información General, Policiales, Deportes, Espectáculos, y Tecnología y Redes.

Distribución de noticias por categoría

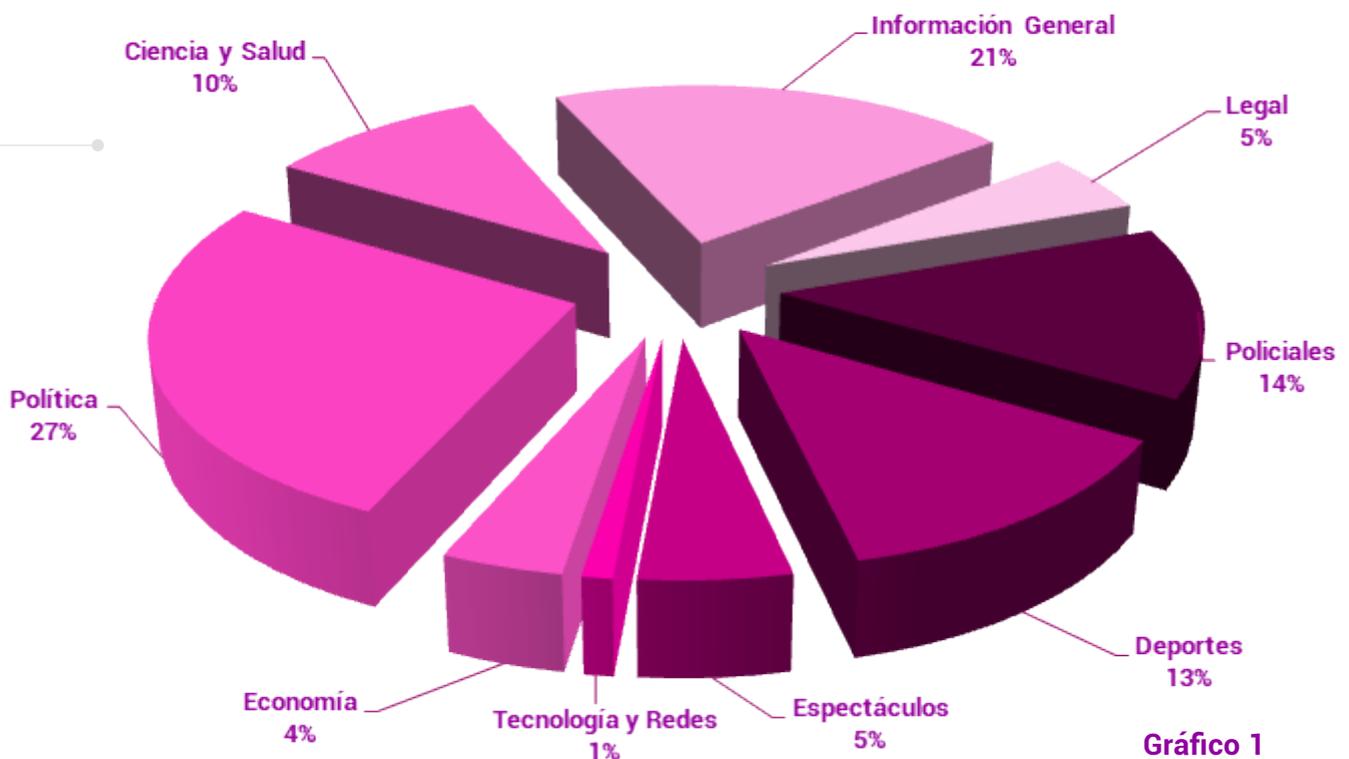


Gráfico 1

En el **Gráfico 1**, se observa la distribución de 695 noticias de acuerdo con las secciones analizadas, en las cuales predominaron los hechos noticiosos circunscriptos a las temáticas de Política (27%), Información General (21%) y Policiales (14%). En el marco de la Política, se destacó el tratamiento de noticias concernientes a la campaña de las elecciones PASO 2021, mientras que en lo que respecta a la sección Información General, preponderó el tratamiento periodístico de temáticas referidas a las cotidianidades provinciales.

Por último, en cuanto a la sección Policiales, se destacaron acontecimientos e informaciones que refieren a hechos delictivos relacionados con la inseguridad y casos de violencia de género, en particular, los femicidios de Karen en Moreno, María en Salta y Ana en Tucumán. En este sentido, cabe destacar que se hizo mención a las líneas 144 y 137 de contención y asesoramiento a víctimas de violencia de género y familiar respectivamente.

Lugar de procedencia de las noticias

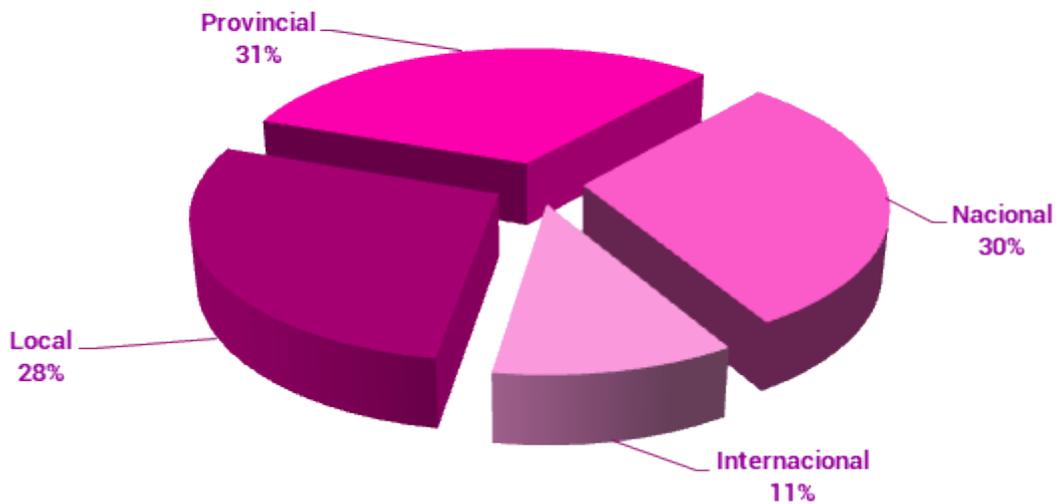


Gráfico 2

Tal como puede observarse en el **Gráfico 2**, del universo total de 695 unidades informativas, el 31% aconteció en el ámbito provincial, el 30% correspondió a hechos nacionales, el 28% a sucesos locales y el 11% a episodios internacionales.

QUIÉNES PARTICIPAN EN LOS NOTICIEROS

CONSIDERACIONES SOBRE LA CONFORMACIÓN Y ROLES DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

En cuanto a la estructura del noticiero, tal como da cuenta el **Gráfico 3**, se observa un desempeño más equitativo en el rol de quién presenta la noticia, ya que alcanza al 45% de participación femenina. De esta manera, del total de 376 participaciones en la presentación y el armado de la noticia en diferentes roles (presentador/a, columnista, movilero/a, meteorólogo/a), 142 fueron desempeñadas por mujeres.

Quiénes participan de los noticieros

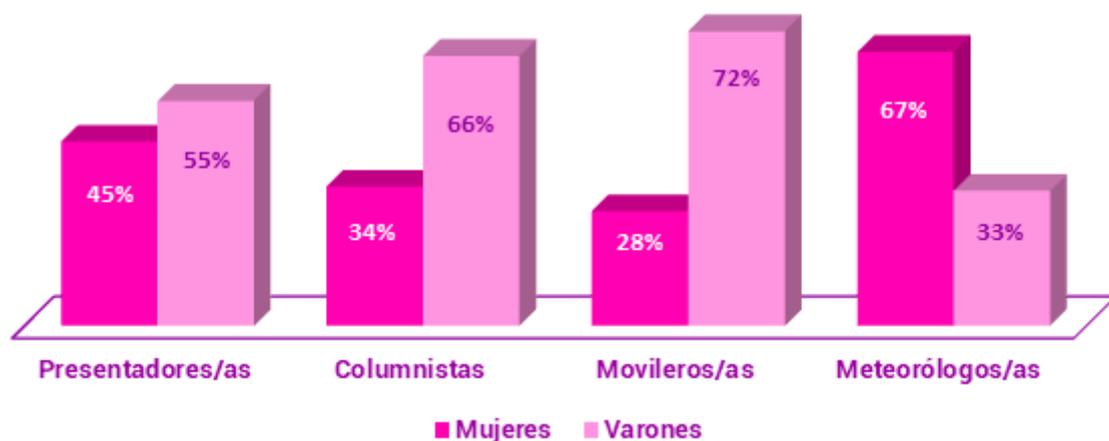


Gráfico 3

Asimismo, dicho gráfico revela la notoria disparidad que se produce en el desempeño del rol de movileros/as y periodistas/columnistas, entendiendo a este último grupo como las personas habilitadas para emitir opiniones sobre temas específicos y problemáticas particulares. El escaso 28% de móviles en exteriores a cargo de mujeres indica que este ámbito continúa siendo dominio predominante de sus colegas varones, tal vez como consecuencia de la falta de seguridad física que una mujer puede sufrir en espacios masivos (inmediaciones de un estadio, movilización popular, entre otros). Así, podría afirmarse que la mujer es considerada más vulnerable a sufrir situaciones de violencia en ámbitos públicos. Sin embargo, esta situación no se compensa, según puede observarse, con una mayor participación femenina en los estudios de grabación como periodista o columnista, donde los resultados arrojaron apenas una presencia del 34%.

Quiénes participan de los noticieros por señal

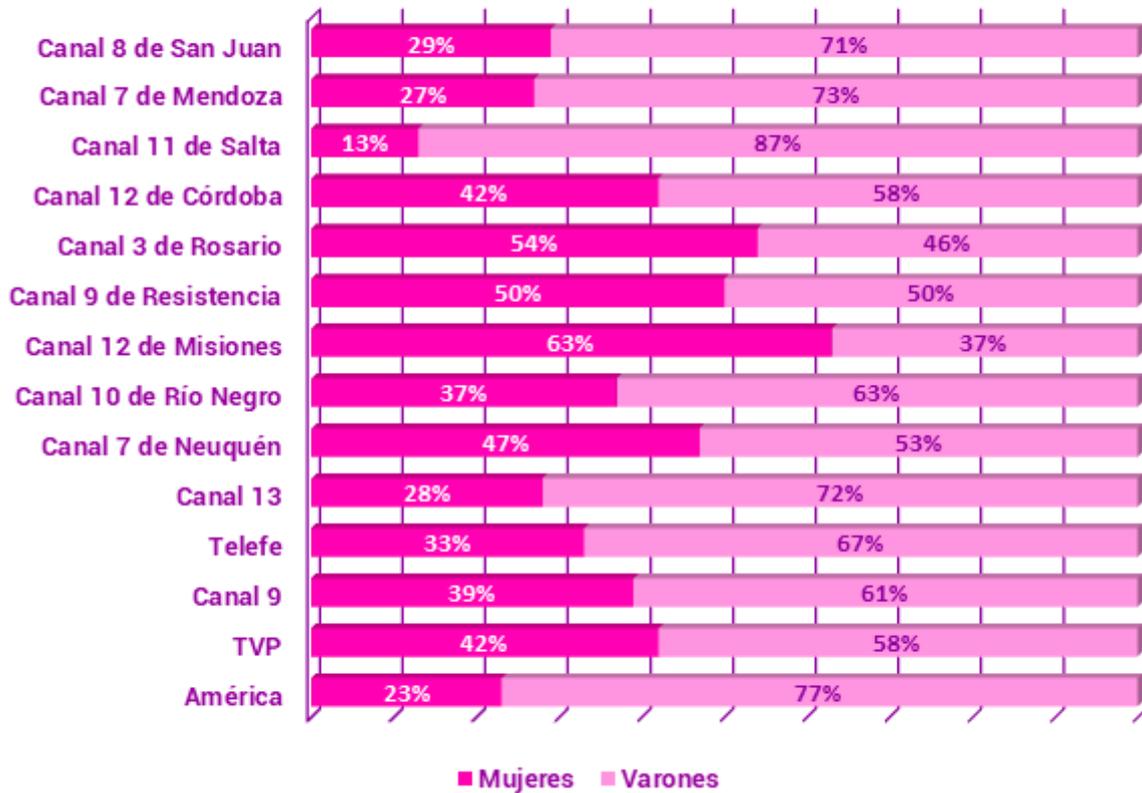


Gráfico 4

Por su parte, el **Gráfico 4** da cuenta de los porcentajes correspondientes a la participación de las mujeres y varones en las emisoras relevadas, en los que puede apreciarse que la brecha de género se encuentra presente en las estructuras de todos los programas analizados. En este sentido, en lo que concierne a la cobertura del Área Metropolitana, América es la emisora en la que dicha relación adquiere su máxima expresión, mientras que, en las emisoras regionales, en Canal 8 de San Juan y Canal 11 de Salta, esto se manifiesta en términos de 20/80 en favor de los profesionales masculinos.

A su vez, cabe mencionar que TVP exhibe una relación más equitativa (42/58) y se destaca el cumplimiento del Decreto 721/20, que establece el cupo laboral travesti-trans en el sector público, que garantiza un mínimo del 1% de la totalidad de cargos y contratos para personas travestis, transexuales y transgénero.

Presentación de la noticia por género

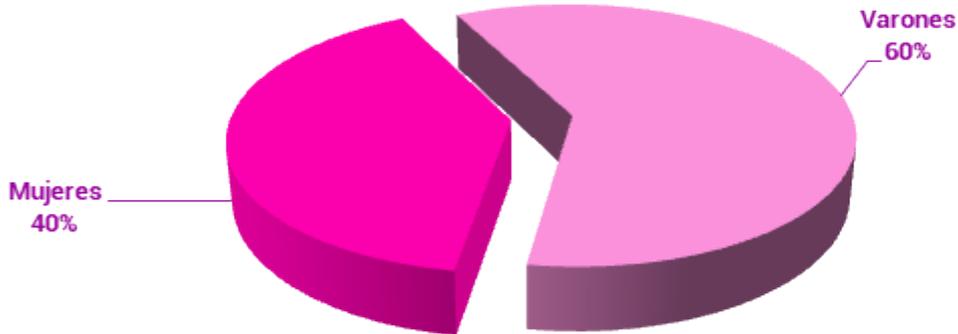


Gráfico 5

El **Gráfico 5**, por su parte, revela el no cumplimiento de la paridad de género en lo que concierne a la presentación de las noticias por género de las y los profesionales. De esta manera, puede observarse un innegable y destacable protagonismo de los varones, que expusieron el 60% de las noticias en detrimento de las mujeres, quienes lo hicieron el 40%.

En este sentido, el **Gráfico 6** exhibe de manera pormenorizada la relación disparar de género a nivel interno en cada una de las señales analizadas. Así, resulta menester destacar que en los canales 8 de San Juan y 11 de Salta la totalidad de las noticias fueron presentadas por los profesionales masculinos, mientras que en el Canal 12 de Misiones y el Canal 7 de Neuquén prevalecieron los contenidos noticiosos presentados por mujeres.

Quién presenta la noticia por señal

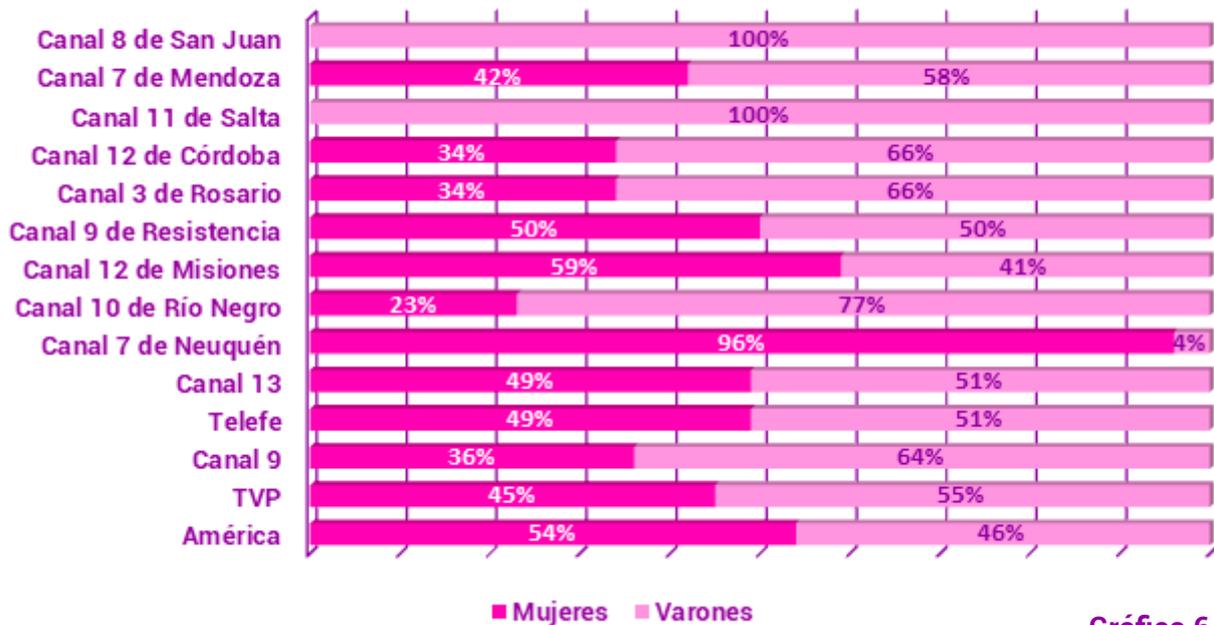


Gráfico 6

Asimismo, dicha relación resulta más equitativa en Canal 13 y Telefe del Área Metropolitana de Buenos Aires y en Canal 9 de Resistencia, en los que se observa una correlación 50/50.

Quién presenta la noticia por sección

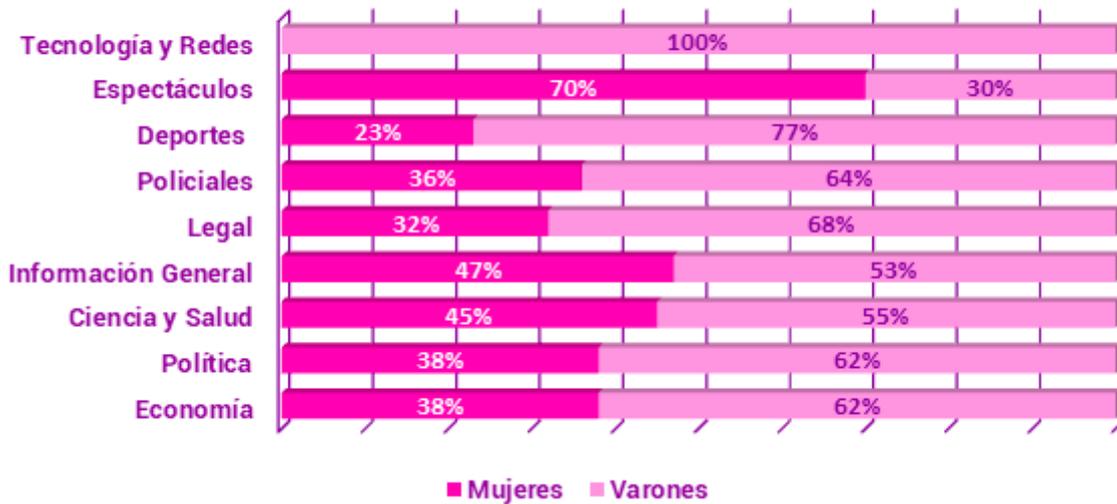


Gráfico 7

El **Gráfico 7** da cuenta de la vinculación géneros/noticias, de acuerdo con las secciones a las que corresponden cada una de las unidades informativas. De este modo, se aprecia una preponderancia de las profesionales femeninas en la categoría Espectáculos, mientras que el mayor porcentaje de noticias que fueron presentadas por los referentes masculinos atañen a las secciones Legal, Tecnología y Redes, Política, Policiales, Economía y Deportes. Asimismo, cabe mencionar que la relación géneros/noticias resulta más equitativa en las unidades informativas que refieren a Información General, Ciencia y Salud.

QUIÉNES PROTAGONIZAN LAS NOTICIAS

Del **Gráfico 8** se desprende nuevamente la brecha promedio existente de prácticamente el 30/70 a favor de los varones. Sobre un total de 992 participaciones registradas en 695 unidades informativas analizadas, solamente 241 fueron protagonizadas por mujeres.

Participación en la construcción de la noticia

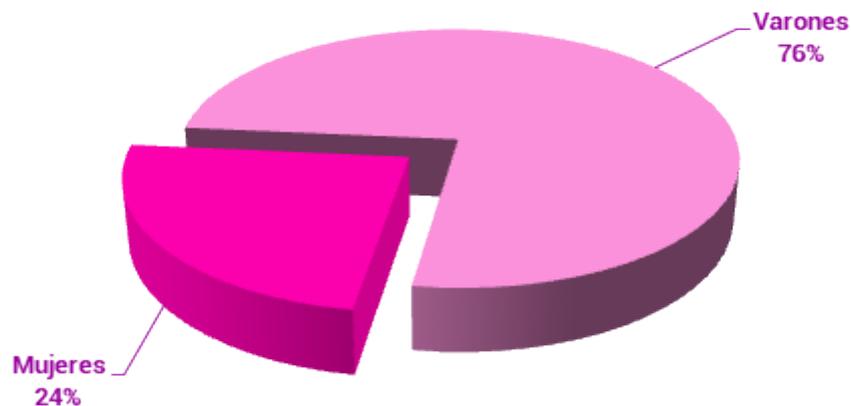


Gráfico 8

En este sentido, tal como puede apreciarse en el **Gráfico 9**, esta tendencia se encuentra presente en todas las señales de los canales noticiosos que conforman nuestro muestreo.

Quién protagoniza la noticia por señal

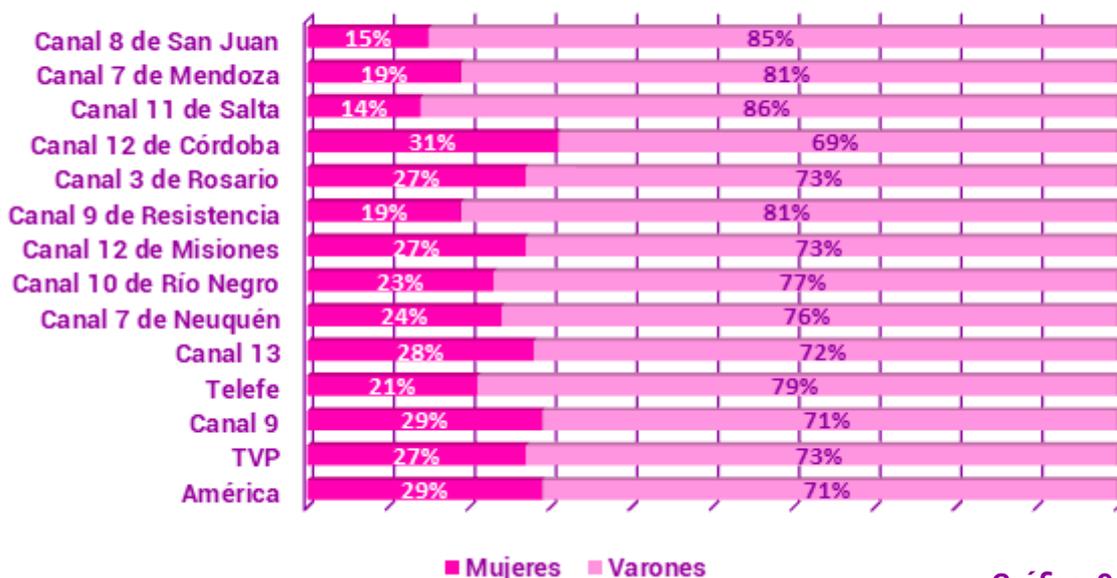


Gráfico 9

Asimismo, si se analiza la presencia de las mujeres y de varones en las 8 secciones temáticas (**Gráfico 10**), se observa la prevalencia masculina en 7 de ellas, mientras que las mujeres únicamente fueron protagonistas mayoritarias en noticias referidas al ámbito de la Ciencia y Salud⁴.

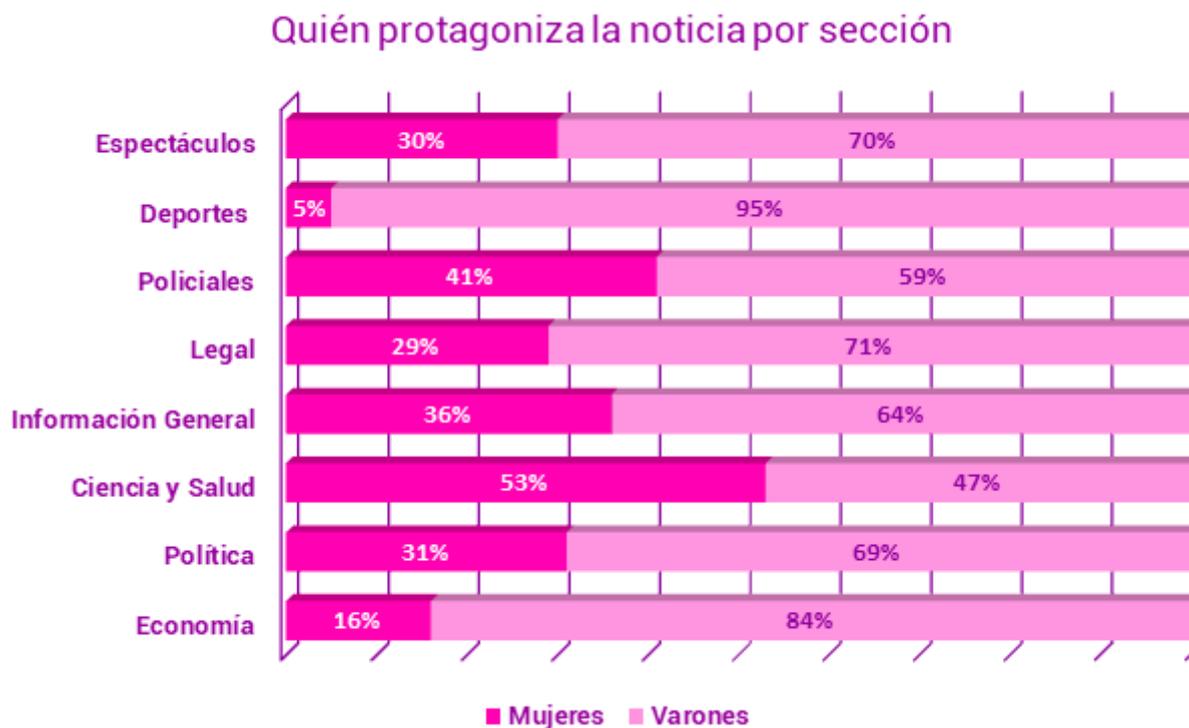


Gráfico 10

Por su parte, resulta necesario aclarar que, dado que una noticia pudo haber contenido una o varias participaciones tanto de mujeres como de varones y haber adoptado distintos roles y representaciones, se establecieron las siguientes variables de análisis: protagonistas, portavoces, expertas/os, experiencia personal, testigos y opinión popular.

⁴ Cabe destacar que, si bien a los fines del presente informe se relevaron 9 secciones temáticas, aquellas unidades informativas que refieren al área de Tecnología y Redes no contaron con presencia de mujeres y varones en tanto sujetos de noticias.

Actores y roles en la noticia

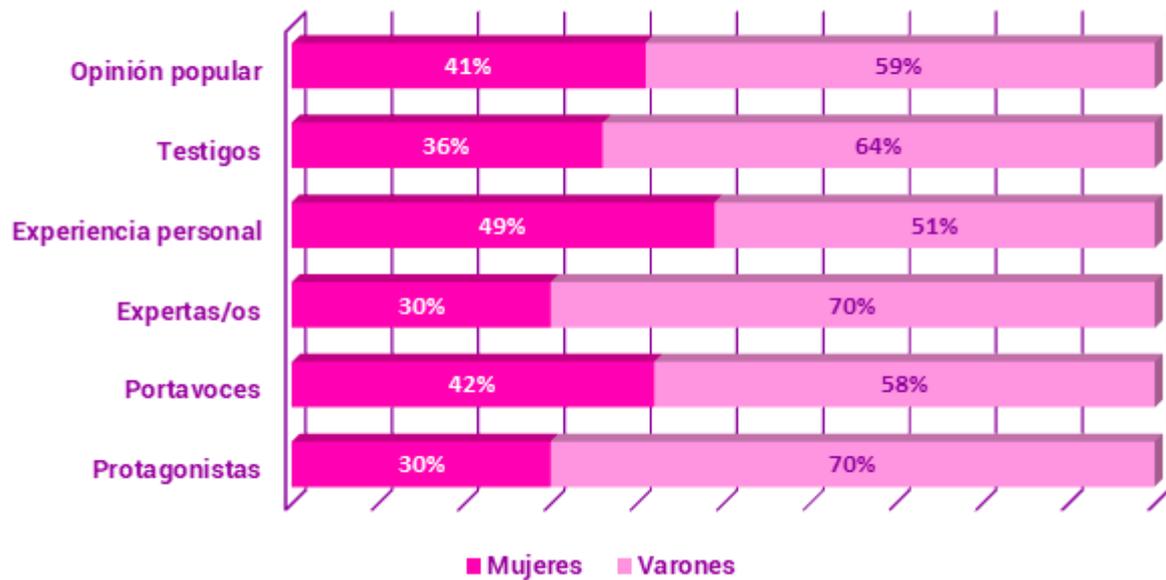


Gráfico 11

De este modo, el **Gráfico 11** desglosa la distribución de quiénes participan de la noticia según el género. Puede inferirse que los números resultan más significativos: en los 6 roles definidos ha prevalecido la presencia masculina, siendo elocuentes en aquellos que refieren al protagonismo noticioso, a brindar testimonios en calidad de persona calificada e idónea sobre determinada temática y como testigos de acontecimientos.

CONCLUSIONES

Las cifras y porcentajes compartidos en estas páginas poseen utilidad y alcance en tanto diagnóstico inicial de la situación del rol de la mujer en y a través de la noticia (como sujeto de la información y como comunicadora de la misma, con sus diferentes variantes). Se trata de un primer acercamiento que sienta las bases desde las cuales será posible formular políticas e impulsar acciones que incrementen la participación femenina en el campo mediático. Tras el relevamiento realizado, se concluye que la participación de las mujeres representa un 40% de promedio en todas las categorías analizadas, tal como se relevó en el informe 2020.

Aquí, a modo de síntesis, algunas cifras para destacar:

- **En la estructura de los noticieros, la brecha de género se mantuvo en 40/60. En este sentido, dicha disparidad resulta más notoria en América del Área Metropolitana y en los canales 8 de San Juan y 11 de Salta.**
- **La brecha promedio existente de 40/60 a favor de los varones se mantuvo en la presentación y construcción de las noticias, que adoptaron distintos roles y representaciones.**
- **Solamente un 30% de las noticias tuvo como protagonistas a mujeres, lo que representa un 10% menos con respecto al año 2020.**
- **En temas de deportes, se observa una preponderancia masculina en lo que concierne a los roles de presentadores/as, especialistas y columnistas, así como al protagonismo de las unidades informativas. De esta manera, se mantuvo la tendencia de lo relevado en los años 2018 y 2020.**
- **En el marco del tratamiento y protagonismo de temáticas vinculadas al ámbito político, la presencia de las mujeres en sus diferentes roles se corresponde con un promedio de 35% del muestreo total y se registra un incremento del 2%.**
- **Si bien se exhibe una relación equitativa de 45/55 en el rol de presentador/a, se detectó una disminución de 5% respecto al año anterior, lo cual concuerda con las estructuras de los noticieros de las emisoras provinciales.**
- **Respecto al rol de columnista/periodista, solamente el 34% se vincula a presencia de mujeres. Dicha tendencia también se observa en el rol de movilero/a, en el cual prevalece la presencia de varones con el 72%.**
- **No existe un solo porcentaje donde las mujeres fuesen mayoría en la noticia.**

Desde el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV consideramos que es deseable establecer, a partir de aquí, una frecuencia que permita periódicamente ir comparando avances, cambios y desafíos con la intención de reducir la brecha de género. Confiamos, también, en ampliar el monitoreo a programas de radio, e incluso podría pensarse en acceder al mundo de la comunicación a través de las redes sociales. Desde esta perspectiva, sumamente más ambiciosa, pero sin duda más representativa del mundo audiovisual y el protagonismo actual de las TIC, será posible acercarnos a cumplir con el objetivo de lograr mejoras sustantivas en el acceso y la representación de las mujeres en los medios.