

# MUJERES EN LA NOTICIA



Argentina **unida**



## DESCRIPCIÓN

Desde el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV nos hemos comprometido a diseñar y poner en marcha acciones que fomenten el liderazgo y la participación de las mujeres en áreas tradicionalmente ocupadas por varones. Para ello, elaboramos proyectos, instrumentos y medios que hagan posible establecer diagnósticos, definir prioridades y formular políticas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

En este sentido, “Mujeres en la noticia” constituye una herramienta de análisis de contenidos audiovisuales que permitirá medir la cobertura televisiva de la representación y el rol de las mujeres en la presentación y difusión de sucesos noticiables, tanto locales como del exterior, que se despliegan en los noticieros de horario central, denominado prime time. Es un estudio basado en datos empíricos que posibilitará estimar estadísticamente la fijación de la agenda temática y la estrategia de distribución de las informaciones que ejecutan los telediarios en sus ediciones nocturnas bajo la perspectiva de género.

La televisión continúa siendo una de las principales fuentes de información para gran parte de la población nacional y mundial. Consiste en un instrumento clave del espacio público y privado donde las personas, las naciones y las sociedades viven. Una nación o sociedad que no se conoce plenamente no puede responder a las aspiraciones de sus habitantes. Por ello, resulta interesante visualizar quién y qué estereotipos de mujer aparece en las noticias, así como conocer la forma en que se presenta a las personas y los acontecimientos noticiables. De igual importancia es quién queda afuera o qué deja de cubrirse. En todo el mundo, la desigualdad de género que se encuentra en la base cultural y la discriminación contra las mujeres se refuerza en los medios de comunicación.

Por otra parte, “Mujeres en la noticia” surge en el marco del Plan de Igualdad de Oportunidades y Derechos (PIOD) 2018-2020 , el cual impulsa un conjunto de políticas públicas que ayudarán a reducir las brechas de género existentes, al promover y garantizar la no discriminación y la igualdad entre mujeres y varones. Asimismo, se encuentra en intrínseca relación con la Agenda 2030 (ODS5, la Plataforma de Acción de Beijing y la Estrategia de Montevideo de la CEPAL) y con el punto 53 de los 100 objetivos de Gobierno y la iniciativa de paridad de género del BID .

---

<sup>1</sup> [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/texto\\_piody.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/texto_piody.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

<sup>3</sup> <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Herramientas-para-la-integraci%C3%B3n-de-g%C3%A9nero-en-proyectos-del-Fomin.pdf>

<sup>4</sup> <https://www.iadb.org/es/gender-and-diversity/iniciativa-de-paridad-de-genero>

## ANTECEDENTES

Desde 1995, con intervalos de cinco años y con la participación de 114 países, el “Proyecto Global de Monitoreo de Medios” (GMMP, por sus siglas en inglés) mide la representación y participación de las mujeres en los medios. El último monitoreo se realizó el 25 de marzo de 2015, y contó con el apoyo de ONU Mujeres y UNESCO, entre otros organismos internacionales. Argentina fue uno de los países voluntarios de tal experiencia.

Con este antecedente como referencia, el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV se propuso realizar un trabajo similar que aporte información de utilidad para establecer la modalidad de representación y el rol de las mujeres en el género noticioso, y su inclusión en la cobertura de noticias. De esta manera, es posible generar un primer diagnóstico de la situación para posteriores y regulares análisis comparativos que posibiliten observar y tomar nota de los avances, cambios y desafíos de las dimensiones de género en el contenido informativo de los medios.

## METODOLOGÍA

Este análisis de contenidos constituye un método cuantitativo y sistemático de investigación social utilizado para estudiar el contenido manifiesto de la comunicación. Una medición representativa consistente en el registro, codificación, procesamiento estadístico y análisis de las noticias difundidas en los telenoticieros durante el transcurso de los días relevados.

### 1.- Universo del estudio:

- \* Noticieros de televisión abierta de CABA
  - América Noticias, LS86 TV Canal 2
  - Noticiero 7, LS82 TV Canal 7
  - Telenueve Central, LS83 TV Canal 9
  - TELEFE Noticias, LS84 TV Canal 11
  - Telenoche, LS85 TV Canal 13
  
- \* Noticieros de señales de cable de CABA
  - Minuto Uno, C5N
  - TN de 19 a 21, Todo Noticias
  - Hay Otra Historia, Crónica TV
  
- \* Noticieros de capitales de provincias
  - Córdoba: Teleocho Noticias, Canal 8
  - Córdoba: Telenoche, Canal 12
  - Jujuy: Canal 4 Noticias Segunda Edición, Canal 4
  - Jujuy: Radio Visión Jujuy, Canal 7
  - Neuquén: C7 Noticias, Canal 7

### 2.- Unidades de análisis:

- \* Unidad informativa y temática: secuencia informativa específica en la que se difunde un tema o noticia.
  
- \* Unidad representativa: secuencia en la que se presentan las y los profesionales de los noticieros y las y los protagonistas de los acontecimientos.

**3. Técnica de recolección:**

Análisis de contenido cuantitativo sistemático de la información.

**4. Características de la muestra:**

Probabilística, estratificada por conglomerados (días de la semana) y sistemática.

**5. Tamaño de la muestra:**

- \* Cantidad de unidades informativas.
- \* Cantidad de unidades temáticas.
- \* Cantidad de unidades de participaciones en las noticias.

**6. Período de medición:**

Del 22 de octubre al 2 de noviembre de 2018.

## DE QUIÉNES HABLAN LAS NOTICIAS

Entre el 22 de octubre y el 2 de noviembre de 2018, la agenda de noticias de las 130 emisiones de los 13 programas informativos relevados registró un total de 387 menciones a mujeres en la presentación y el desarrollo de 1.334 unidades informativas (noticias) distribuidas en 8 secciones temáticas: Política, Economía, Ciencia y Salud, Legal, Policiales, Deportes, Espectáculos y Tecnología.



**Gráfico 1**

Tal como refleja el **Gráfico 1**, la tercera parte de los temas que se difundieron a través de los noticieros visualizados refieren a mujeres. Esto manifiesta un innegable y destacable protagonismo del género masculino.

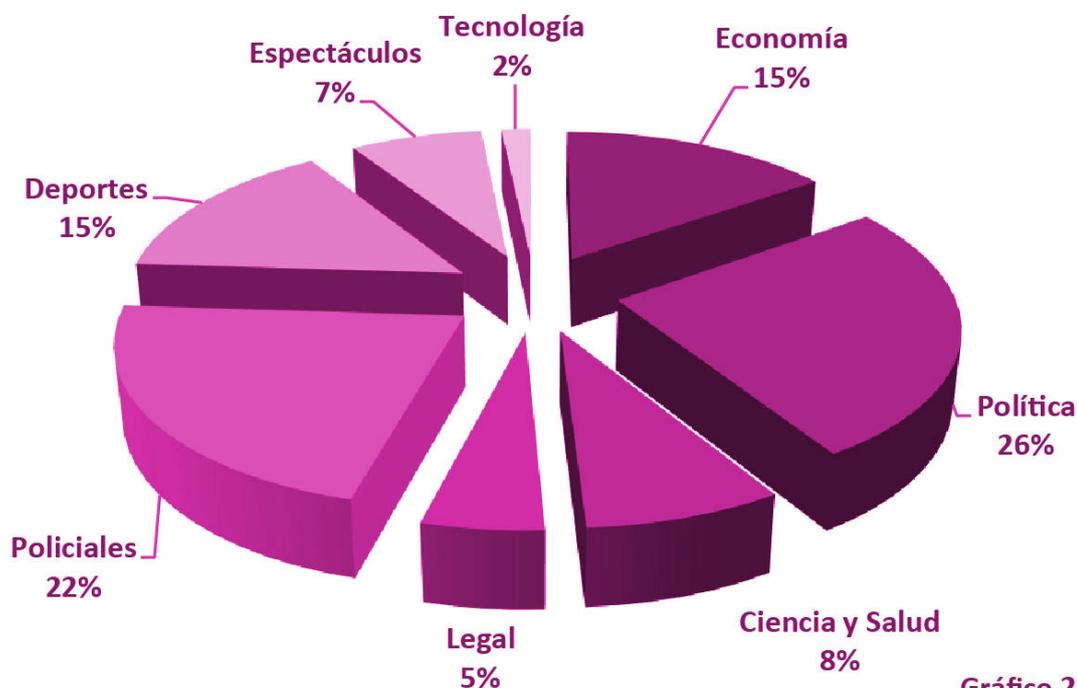


Gráfico 2

En el **Gráfico 2**, se observa la distribución de noticias de acuerdo con las secciones estudiadas, donde claramente predominaron los hechos noticiosos circunscriptos a Política (26%), Policiales (22%), Economía y Deportes (ambos con 15%).

Por esos días, se destacaron los acontecimientos e informaciones sobre el tratamiento en el Poder Legislativo por el presupuesto nacional 2019, las elecciones presidenciales en Brasil, las repercusiones por la denominada "Causa de los cuadernos" (Política y Economía), hechos y casos de violencia y accidentes de tránsito varios (Policiales), la discusión respecto de la seguridad, y la realización de los partidos finales de la Copa Libertadores entre los clubes argentinos Boca Juniors y River Plate, y los resultados destacados en las distintas disciplinas deportivas (Deportes).

Los noticieros del interior del país mayormente se caracterizaron por ofrecer información provincial y municipal, que incluyó cuestiones políticas y problemáticas

referidas a la economía doméstica, educación, salud y sociedad. Esto se reflejó en el 52% de sus noticias. Además, dedicaron un 20% a Deportes, haciendo hincapié en los resultados y las competencias locales, que no solo refirieron al fútbol. En Espectáculos, el 10% de sus informaciones dieron conocimiento sobre los eventos culturales y sociales que se fueron ofreciendo en las localidades provinciales, y desplegaron también entrevistas a artistas y personajes reconocidos.

Por su parte, los programas provenientes de las señales de cable presentaron una estructura de debate y opinión de carácter político y económico, por lo que su agenda se encontró orientada a analizar y reflexionar sobre estas temáticas y circunstancias específicas de la actualidad. De las 181 unidades informativas registradas, el 75% se refirió a cuestiones sobre política, economía y legales. El 25% restante se distribuyó en diferentes temáticas y acontecimientos. Esto último se debe, quizás, a que el ciclo diario TN de 19 a 21 (Todo Noticias) fue el único de los tres analizados que presentó una estructura similar a los noticieros de aire.