

MUJERES EN LA NOTICIA

DESCRIPCIÓN

Desde el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV nos hemos comprometido a diseñar y poner en marcha acciones que fomenten el liderazgo y la participación de las mujeres en áreas tradicionalmente ocupadas por varones. Para ello, elaboramos proyectos, instrumentos y medios que hagan posible establecer diagnósticos, definir prioridades y formular políticas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

En este sentido, “Mujeres en la noticia” constituye una herramienta de análisis de contenidos audiovisuales que permitirá medir la cobertura televisiva de la representación y el rol de las mujeres en la presentación y difusión de sucesos noticiables, tanto locales como del exterior, que se despliegan en los noticieros de horario central, denominado prime time. Es un estudio basado en datos empíricos que posibilitará estimar estadísticamente la fijación de la agenda temática y la estrategia de distribución de las informaciones que ejecutan los telediarios en sus ediciones nocturnas bajo la perspectiva de género.

La televisión continúa siendo una de las principales fuentes de información para gran parte de la población nacional y mundial. Consiste en un instrumento clave del espacio público y privado donde las personas, las naciones y las sociedades viven. Una nación o sociedad que no se conoce plenamente no puede responder a las aspiraciones de sus habitantes. Por ello, resulta interesante visualizar quién y qué estereotipos de mujer aparece en las noticias, así como conocer la forma en que se presenta a las personas y los acontecimientos noticiables. De igual importancia es quién queda afuera o qué deja de cubrirse. En todo el mundo, la desigualdad de género que se encuentra en la base cultural y la discriminación contra las mujeres se refuerza en los medios de comunicación.

Por otra parte, “Mujeres en la noticia” surge en el marco del Plan de Igualdad de Oportunidades y Derechos (PIOD) 2018-2020, el cual impulsa un conjunto de políticas públicas que ayudarán a reducir las brechas de género existentes, al promover y garantizar la no discriminación y la igualdad entre mujeres y varones. Asimismo, se encuentra en intrínseca relación con la Agenda 2030 (ODS5, la Plataforma de Acción de Beijing y la Estrategia de Montevideo de la CEPAL) y con el punto 53 de los 100 objetivos de Gobierno y la iniciativa de paridad de género del BID.

¹ https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/texto_piody.pdf

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

³ <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Herramientas-para-la-integraci%C3%B3n-de-g%C3%A9nero-en-proyectos-del-Fomin.pdf>

⁴ <https://www.iadb.org/es/gender-and-diversity/iniciativa-de-paridad-de-genero>

ANTECEDENTES

Desde 1995, con intervalos de cinco años y con la participación de 114 países, el “Proyecto Global de Monitoreo de Medios” (GMMP, por sus siglas en inglés) mide la representación y participación de las mujeres en los medios. El último monitoreo se realizó el 25 de marzo de 2015, y contó con el apoyo de ONU Mujeres y UNESCO, entre otros organismos internacionales. Argentina fue uno de los países voluntarios de tal experiencia.

Con este antecedente como referencia, el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV se propuso realizar un trabajo similar que aporte información de utilidad para establecer la modalidad de representación y el rol de las mujeres en el género noticioso, y su inclusión en la cobertura de noticias. De esta manera, es posible generar un primer diagnóstico de la situación para posteriores y regulares análisis comparativos que posibiliten observar y tomar nota de los avances, cambios y desafíos de las dimensiones de género en el contenido informativo de los medios.

METODOLOGÍA

Este análisis de contenidos constituye un método cuantitativo y sistemático de investigación social utilizado para estudiar el contenido manifiesto de la comunicación. Una medición representativa consistente en el registro, codificación, procesamiento estadístico y análisis de las noticias difundidas en los telenoticieros durante el transcurso de los días relevados.

1.- Universo del estudio:

- * Noticieros de televisión abierta de CABA
 - América Noticias, LS86 TV Canal 2
 - Noticiero 7, LS82 TV Canal 7
 - Telenueve Central, LS83 TV Canal 9
 - TELEFE Noticias, LS84 TV Canal 11
 - Telenoche, LS85 TV Canal 13

- * Noticieros de señales de cable de CABA
 - Minuto Uno, C5N
 - TN de 19 a 21, Todo Noticias
 - Hay Otra Historia, Crónica TV

- * Noticieros de capitales de provincias
 - Córdoba: Teleocho Noticias, Canal 8
 - Córdoba: Telenoche, Canal 12
 - Jujuy: Canal 4 Noticias Segunda Edición, Canal 4
 - Jujuy: Radio Visión Jujuy, Canal 7
 - Neuquén: C7 Noticias, Canal 7

2.- Unidades de análisis:

- * Unidad informativa y temática: secuencia informativa específica en la que se difunde un tema o noticia.

- * Unidad representativa: secuencia en la que se presentan las y los profesionales de los noticieros y las y los protagonistas de los acontecimientos.

3. Técnica de recolección:

Análisis de contenido cuantitativo sistemático de la información.

4. Características de la muestra:

Probabilística, estratificada por conglomerados (días de la semana) y sistemática.

5. Tamaño de la muestra:

- * Cantidad de unidades informativas.
- * Cantidad de unidades temáticas.
- * Cantidad de unidades de participaciones en las noticias.

6. Período de medición:

Del 22 de octubre al 2 de noviembre de 2018.

DE QUIÉNES HABLAN LAS NOTICIAS

Entre el 22 de octubre y el 2 de noviembre de 2018, la agenda de noticias de las 130 emisiones de los 13 programas informativos relevados registró un total de 387 menciones a mujeres en la presentación y el desarrollo de 1.334 unidades informativas (noticias) distribuidas en 8 secciones temáticas: Política, Economía, Ciencia y Salud, Legal, Policiales, Deportes, Espectáculos y Tecnología.



Gráfico 1

Tal como refleja el **Gráfico 1**, la tercera parte de los temas que se difundieron a través de los noticieros visualizados refieren a mujeres. Esto manifiesta un innegable y destacable protagonismo del género masculino.

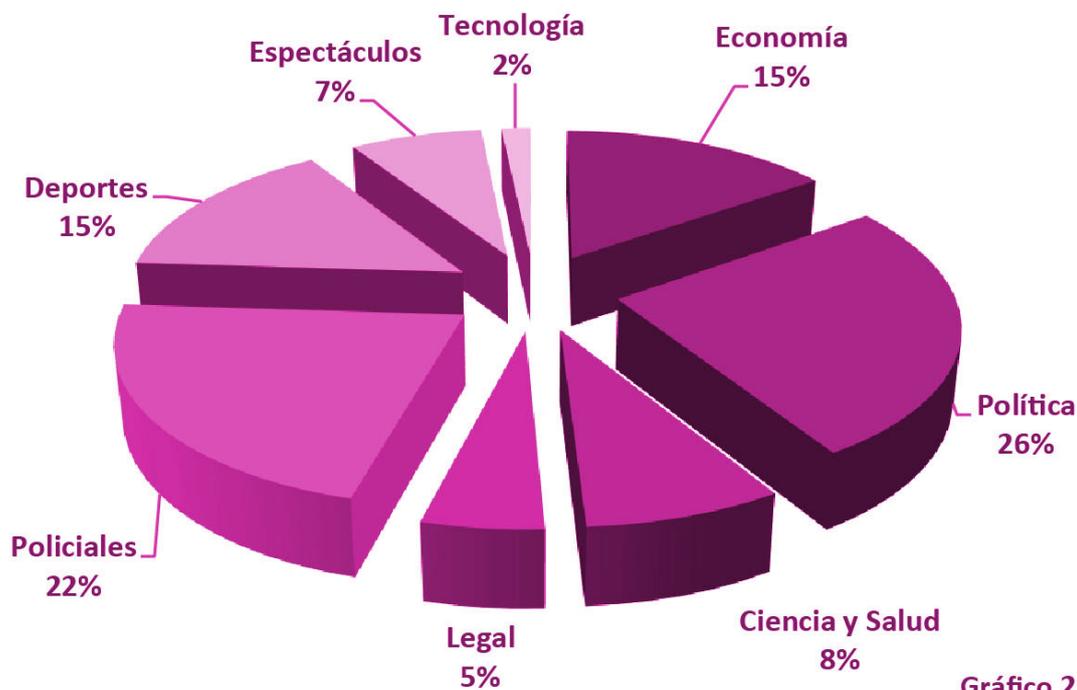


Gráfico 2

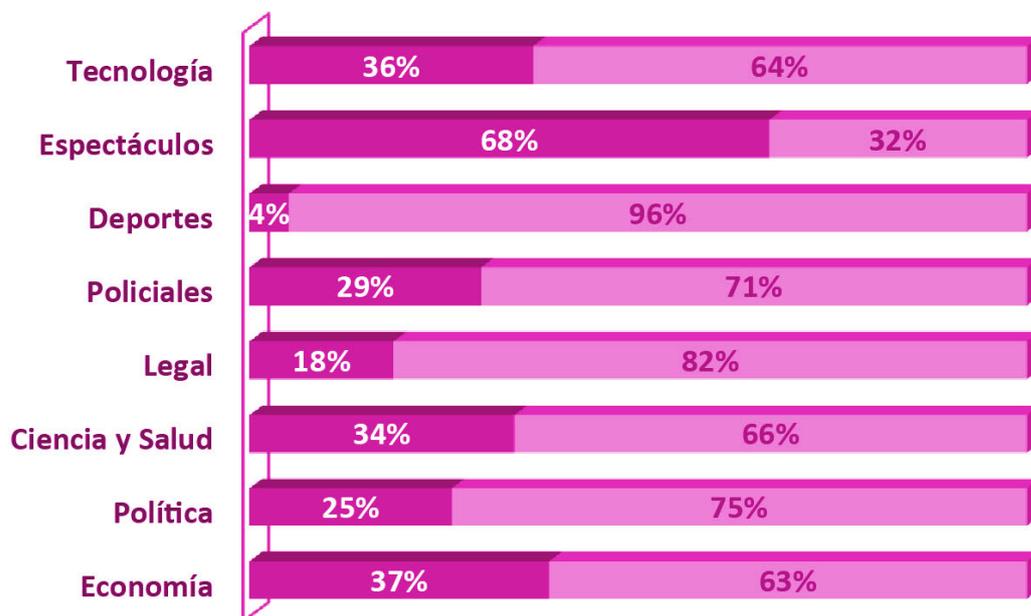
En el **Gráfico 2**, se observa la distribución de noticias de acuerdo con las secciones estudiadas, donde claramente predominaron los hechos noticiosos circunscriptos a Política (26%), Policiales (22%), Economía y Deportes (ambos con 15%).

Por esos días, se destacaron los acontecimientos e informaciones sobre el tratamiento en el Poder Legislativo por el presupuesto nacional 2019, las elecciones presidenciales en Brasil, las repercusiones por la denominada “Causa de los cuadernos” (Política y Economía), hechos y casos de violencia y accidentes de tránsito varios (Policiales), la discusión respecto de la seguridad, y la realización de los partidos finales de la Copa Libertadores entre los clubes argentinos Boca Juniors y River Plate, y los resultados destacados en las distintas disciplinas deportivas (Deportes).

Los noticieros del interior del país mayormente se caracterizaron por ofrecer información provincial y municipal, que incluyó cuestiones políticas y problemáticas

referidas a la economía doméstica, educación, salud y sociedad. Esto se reflejó en el 52% de sus noticias. Además, dedicaron un 20% a Deportes, haciendo hincapié en los resultados y las competencias locales, que no solo refirieron al fútbol. En Espectáculos, el 10% de sus informaciones dieron conocimiento sobre los eventos culturales y sociales que se fueron ofreciendo en las localidades provinciales, y desplegaron también entrevistas a artistas y personajes reconocidos.

Por su parte, los programas provenientes de las señales de cable presentaron una estructura de debate y opinión de carácter político y económico, por lo que su agenda se encontró orientada a analizar y reflexionar sobre estas temáticas y circunstancias específicas de la actualidad. De las 181 unidades informativas registradas, el 75% se refirió a cuestiones sobre política, economía y legales. El 25% restante se distribuyó en diferentes temáticas y acontecimientos. Esto último se debe, quizás, a que el ciclo diario TN de 19 a 21 (Todo Noticias) fue el único de los tres analizados que presentó una estructura similar a los noticieros de aire.



■ Mujeres ■ Varones

Gráfico 3

El **Gráfico 3** representa la brecha de género según las diferentes secciones, donde se destaca una proporción promedio de 30/70 a favor de los hombres. Si bien en la categoría Espectáculos el 68% de las noticias mencionaron a las mujeres, dicha temática tan solo representó el 7% del total de unidades informativas estudiadas. Como puede observarse, en Deportes las mujeres fueron consideradas en apenas un 4% de 199 participaciones.

De igual modo, es preciso advertir que, de las 87 noticias policiales registradas sobre mujeres, el 35% abordó casos de violencia de género y femicidio. En los noticieros de CABA, se destacaron los casos de Sheila Ayala (niña de 10 años que habría sido asesinada por sus tíos, lo que puso en evidencia el horror de los abusos intrafamiliares de menores de edad), Estefanía Bonome (niña de 9 años asesinada a golpes por su primo de 15 años, en el intento de abusar sexualmente de ella) y amenazas y acosos varios en el transporte y vía pública. En el interior del país, por su parte, las referencias a situaciones de violencia contra las mujeres no merecieron gran espacio televisivo, con excepción de la provincia de Córdoba, donde se difundió la sentencia judicial del hombre responsable del crimen de su ex pareja, Natalia Padilla. Todos estos casos fueron presentados mayoritariamente por conductores y periodistas varones, hicieron mención a las líneas 144 y 137 de contención y asesoramiento a víctimas de violencia de género y familiar, respectivamente, e incluyeron pequeños reportajes de opinión pública y de personas cercanas a las víctimas; se destaca aquí la participación femenina.

QUIÉNES PARTICIPAN EN LOS NOTICIEROS

En cuanto a la estructura del noticiero, es notable que el porcentaje se mantenga en un 30/70, siempre a favor de los varones. Del total de 837 participaciones en la presentación y el armado de la noticia en diferentes roles (presentador/a, columnista, movilero/a, clima), apenas 255 fueron desempeñados por mujeres.

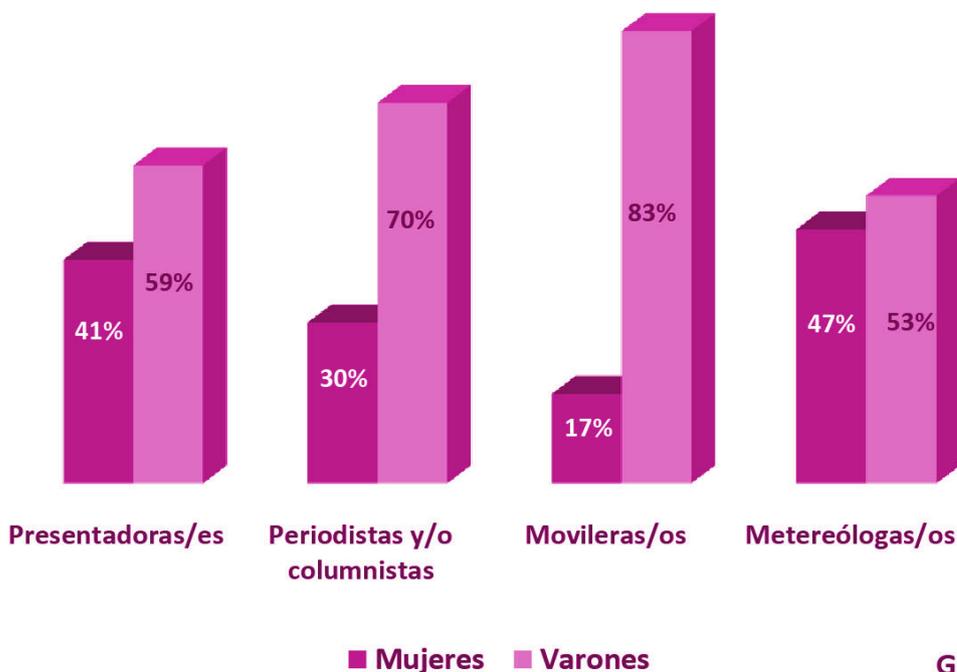


Gráfico 4

El **Gráfico 4** revela la notoria disparidad que se produce en el desempeño del rol de movileros/as y periodistas/columnistas, entendiendo a este último grupo como las personas habilitadas para emitir opiniones sobre temas específicos. El escaso 17% de móviles en exteriores a cargo de mujeres indica que este ámbito continúa siendo dominio predominante de sus colegas varones, tal vez como consecuencia de la falta de seguridad física que una mujer puede sufrir en espacios masivos (inmediaciones de un estadio, movilización popular, entre otros). Así, podría afirmarse que la mujer es considerada más vulnerable a sufrir situaciones de violencia en ámbitos públicos. Sin embargo, esta situación no se compensa, según puede verse, con una mayor participación femenina en los estudios de grabación como periodista o columnista, donde los resultados arrojaron apenas una presencia del 30%.

Así pues, se observa un desempeño más equitativo en el rol de presentadores/as, el cual alcanza un 41% de participación femenina. Bajo este rol, vale señalar una llamativa paridad de género tanto en la CABA (45% mujeres, 55% varones) como en Neuquén (48% mujeres, 52% varones), donde se detectaron no solo duplas presentadoras, sino también conducciones exclusivas a cargo de varones y de mujeres.

La mayor equidad, por su parte, se advierte en quienes informaron sobre el clima (47% mujeres, 53% varones), sección que se ha ido profesionalizando, y ha comenzado a exigir pronósticos precisos y definiciones más científicas.

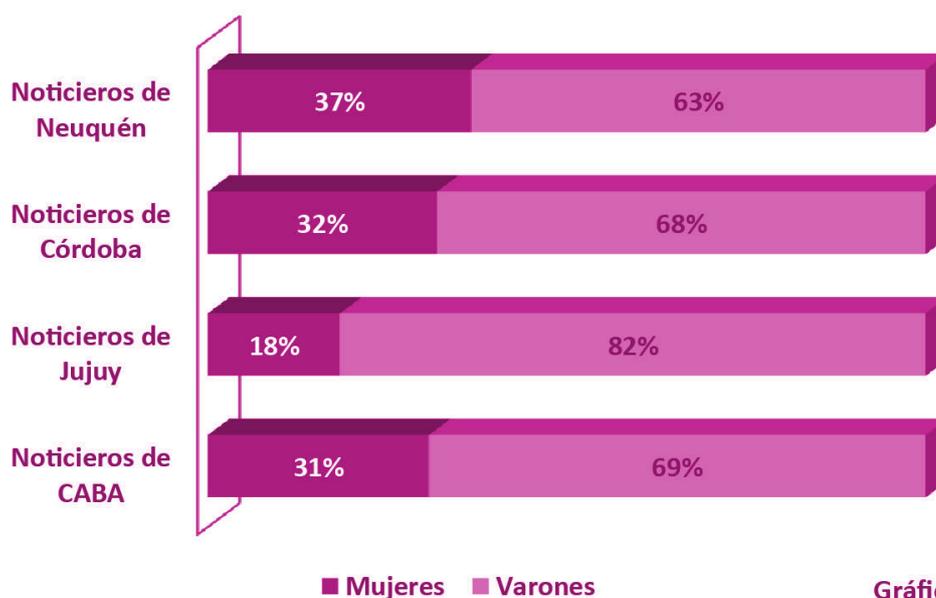


Gráfico 5

El **Gráfico 5**, a su vez, presenta la distribución de las y los distintos profesionales que albergan los noticieros por área geográfica, donde es posible observar un menor porcentaje de participación femenina en los informativos de la provincia de Jujuy. Esto se debe a que uno de los telediarios analizados presentó la peculiaridad de centrar la presentación y el desarrollo de las noticias en tan solo un conductor y columnistas varones. Los noticieros de Neuquén, en cambio, ofrecieron la mayor participación de periodistas mujeres; aquí se destaca una intensa figura de conducción, comentaristas de la noticia y cronistas a cargo de móviles de exteriores que informan y recaban testimonios y reclamos sobre problemáticas sociales y accidentes viales.

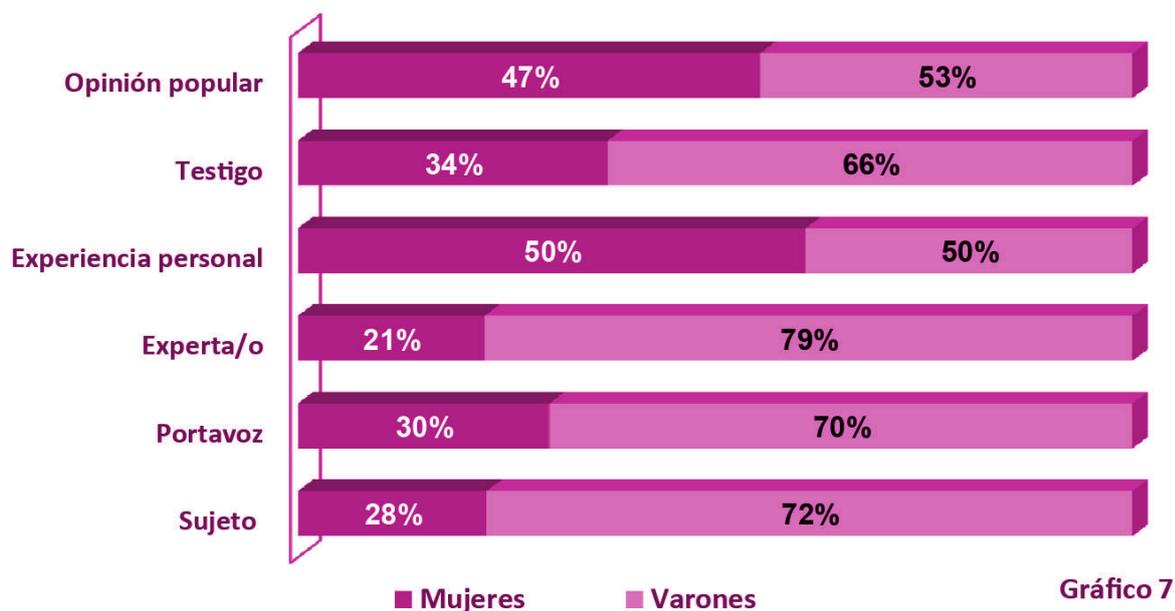
QUIÉNES PARTICIPAN EN LAS NOTICIAS

En el siguiente gráfico se desprende nuevamente la brecha promedio existente 30/70 a favor de los varones. Sobre un total de 2.208 participaciones registradas en 1.334 unidades informativas analizadas, solamente 711 fueron protagonizadas por mujeres.



Gráfico 6

Resulta necesario aclarar que una noticia pudo haber contenido una o varias participaciones, tanto de mujeres como de varones, adoptando distintos roles y representaciones. En este sentido, los roles fueron clasificados en: Sujeto de la noticia, Portavoz, Experta/o, Experiencia personal, Testigo y Opinión popular.



El **Gráfico 7** desglosa la distribución de los actores de la noticia según el género. Puede inferirse aquí que los números son más elocuentes. Las mujeres fueron mayormente consultadas para ofrecer su opinión y experiencia personal sobre cuestiones de canasta familiar, denuncias por casos de violencia de género y/o familiar y reclamos vecinales, novedades en instituciones educativas y de salud, entre otras. Bajo estos roles se observa entonces la paridad e igualdad entre las mujeres y los varones. Aunque también es preciso señalar que el 40% del total de las participaciones femeninas en las noticias refirieron a estas únicas dos categorías. Tan solo el 28% de las mujeres fueron tomadas en cuenta como protagonistas y personajes principales de la agenda noticiosa.

Por otro lado, es posible advertir que solamente el 21% de las personas expertas consultadas fueron mujeres. Estas profesionales abordaron particularmente aquellas cuestiones relacionadas con la salud (médicas, psicólogas), la educación (directoras y docentes de escuela, dirigentes en la materia), la economía (responsables de asociaciones de consumo, economistas) y la política (legisladoras, dirigentes sindicales).

Así pues, en este apartado, cabe agregar que no exista ninguna categoría en la que una mujer aventaje a su par varón.

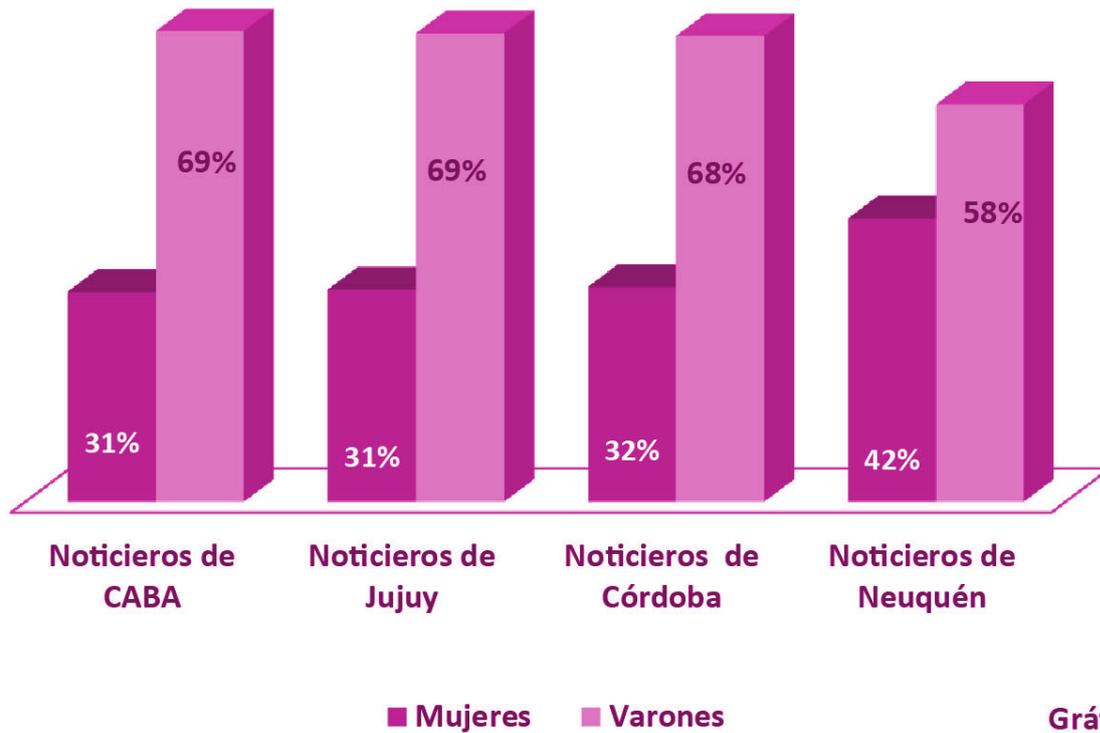


Gráfico 8

Este último gráfico revela, nuevamente, que la participación de las mujeres en los noticieros de las provincias analizadas se mantiene en un tercio del total, excepto por los informativos de Neuquén, que dedicaron un mayor porcentaje de tiempo en pantalla al género femenino en sus distintos roles.

CONCLUSIONES

Las cifras y porcentajes compartidos en estas páginas poseen utilidad y alcance en tanto diagnóstico inicial de la situación del rol de la mujer en y a través de la noticia (como sujeto de la información y como comunicadora de la misma, con sus diferentes variantes). Se trata de un primer acercamiento que sienta las bases desde las cuales será posible formular políticas e impulsar acciones que incrementen la participación femenina en el campo mediático, ya que se reveló en este trabajo que su participación está prácticamente estancada en un 30% de promedio, en todas las categorías analizadas.

Aquí, a modo de síntesis, algunas cifras para destacar:

- **Menos de la tercera parte de los temas de los noticieros se refirió a mujeres.**
- **En temas de Deportes, la mujer fue mencionada en apenas un 4%. En la sección Espectáculos ascendió a casi el 70%.**
- **De 87 noticias policiales sobre mujeres, el 35% abordó casos de violencia de género y femicidio.**
- **En la estructura de los noticieros la brecha de género se mantuvo en 30/70.**
- **Bajo el rol de presentadores/as, el desempeño fue más equitativo y alcanzó un 41% de participación femenina.**
- **De 157 móviles de exteriores, tan solo el 17% estuvo a cargo de mujeres.**
- **La mayor paridad de género se produjo en quienes informaron sobre el clima (47% mujeres, 53% varones).**
- **La brecha promedio existente 30/70 a favor de los varones se mantuvo en la presentación y construcción de las noticias, que adoptaron distintos roles y representaciones.**
- **Tan solo el 21% de las personas expertas y profesionales consultadas por los noticieros fueron mujeres, en temas preferentemente relacionados con la salud, la educación, la economía y la política.**

- **El 40% de las 711 mujeres que participaron de las noticias fueron mayormente consultadas para ofrecer su opinión y experiencia personal.**
- **No existe un solo porcentaje donde las mujeres fuesen mayoría en la noticia.**

Desde el Observatorio de la Discriminación en Radio y TV consideramos que es deseable establecer, a partir de aquí, una frecuencia que permita periódicamente ir comparando avances, cambios y desafíos con la intención de reducir la brecha de género. Confiamos, también, en ampliar el monitoreo a programas de radio, e incluso podría pensarse en acceder al mundo de la comunicación a través de las redes sociales. Desde esta perspectiva, sumamente más ambiciosa, pero sin duda más representativa del mundo audiovisual y el protagonismo actual de las TIC, será posible acercarnos a cumplir con el objetivo de lograr mejoras sustantivas en el acceso y la representación de las mujeres en los medios.