

EL PRÓXIMO DVD DE SUR

Raymundo Gleyzer

POR FELIPE DESLARMES

Periodista

Galardonado internacionalmente como mejor documenta, *Raymundo*, el film de Ernesto Ardito y Virna Molina que *Miradas al Sur* entregará la próxima semana, presenta la vida de uno de los primeros documentalistas argentinos, Raymundo Gleyzer, y establece un puente con la generación del '70.

—¿Cuándo y cómo nace la idea de hacer *Raymundo*?

—Queríamos construir un puente entre dos generaciones, la nuestra y la de los '70, donde había un gran silencio, un gran tabú de hablar del período de militancia anterior al golpe de Estado. Se había hablado de los desaparecidos, de las torturas, del terror, pero no del porqué luchaban esos que fueron desaparecidos; cuáles eran sus ideales, sus estrategias, su obra. Se instauró la teoría de los dos demonios y un silencio negador. Se buscaba evitar que la nueva generación se identificara con la anterior, enterrando un gran desarrollo intelectual y artístico que jamás se volvió a repetir. Y llegamos a la vida de Gleyzer por Humberto Ríos, su camarógrafo, que era nuestro profesor.

—¿Cómo fue la investigación?

—Trabajamos durante cuatro años junto a Juana Sapire, viuda de Raymundo, partiendo de la nada, porque al momento de iniciar el proyecto sólo teníamos en la Argentina a nuestra disposición dos fotos y dos películas en mal estado de Gleyzer. Se recuperó y restauró la filmografía completa, se hallaron imágenes inéditas de cómo filmaba, de su vida personal, del cine revolucionario y de la historia política argentina. Nos ayudaron mucho los cineastas revolucionarios que no dudaban en facilitarnos sus filmes y sus fragmentos de recuerdos e imágenes junto a Raymundo. Fue el armado de un rompecabezas de imágenes de la historia argentina y latinoamericana prohibida para nosotros, para nuestra generación. Buscamos que Raymundo actúe como un puente para seguir transitando.

—¿Qué les impactó más?

—La coherencia entre lo que él hacía y lo que decían sus films. Esa misma coherencia y la fe ciega en su pueblo lo llevó a no dejar nunca la lucha.

—¿Qué están produciendo ahora?

—Estamos trabajando en dos proyectos. El primero, junto a Leopoldo Nacht, es un documental sobre el fascismo en Argentina que hace eje en el Golpe del '30. Y el segundo es una revisión de la Revolución de Mayo. Un film sobre Mariano Moreno desde la perspectiva de estudiantes del Colegio Nacional Buenos Aires.

Sexismo en el espectáculo

DISCRIMINACIÓN Y ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LOS PROGRAMAS DE CHIMENTOS

VICTORIA LINARI

vlinari@miradasalsur.com

Muestran el lado mísero de la vida privada de la farándula. Separaciones, peleas gatunas, caídas en escena, cuernos e hijos bastardos. Los programas de chimentos no tienen piedad. Pero sin duda son las mujeres quienes se llevan la peor parte. Solas e infelices, irracionales o estúpidas, competitivas y escandalosas, aprovechadoras o bombas sexuales, son algunos de los estereotipos femeninos utilizados en estos programas, según un informe del Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión.

El documento que el organismo hizo público esta semana analiza la imagen de las mujeres en cuatro programas de actualidad del espectáculo (*Intrusos*, *Los profesionales de siempre*, *Convicciones* y el segmento de espectáculos de *Canal 26*) y “corroboró la persistencia de prejuicios y estereotipos sexistas que contribuyen a perpetuar situaciones de desigualdad, y hasta incluso de violencia, de un género sobre otro”. Lo curioso es que estos programas, emitidos entre las 13 y las 18, están dirigidos principalmente a un público femenino: amas de casa, adolescentes que no trabajan, trabajadoras de tiempo parcial o jubiladas. El perfil del público se corrobora con las publicidades emitidas durante



Viviana Canosa, la única conductora mujer, también reproduce los prejuicios sexistas.

esas horas, de las cuales un 60 % está claramente orientado hacia una audiencia femenina. “Las publicidades del rubro de alimentos dietéticos (21%), así como aquellas del rubro cosméticos (15%) tienden a reducir la imagen de las mujeres a sus cuerpos que han quedado convertidos en un objeto de consumo entre otros,” afirma el documento.

Señoras que sobreviven a sopas instantáneas, que eligen “desinflarse” con un yogurt, que resuelven el malhumor y la irritabilidad de “esos días” con una pastillita y un tampón, o friegan y se desviven por su familia, son algunos de los ejemplos de estas mujeres que poco se parecen a las reales.

Al parecer, la deshonra al género no es suficiente porque los chimenteros de la tarde consiguen un promedio de rating abrumador: *Intrusos en el espectáculo*, conducido por Jorge Rial, es el programa de mayor audiencia de América, y *Los profesionales de siempre*, con Viviana Canosa, está entre los ocho más vistos de la señal.

¿Qué informe? A pesar de que el informe del Observatorio fue entregado esta semana a cada una de las productoras, consultados por este diario los responsables de los programas admitieron no estar al tanto de nada. Sin embargo, ya en diciembre pasado Jorge Rial mostró su enojo al aire cuan-

do supo que los ciclos de chimentos estaban bajo la lupa. “Primero vinieron por...” el célebre verso mal adjudicado a Bertolt Brecht (cuyo verdadero autor es Martin Niemöller) fue el elegido por Rial para sermonear sobre el trabajo que lleva adelante el organismo y disparó contra la presidenta del Inadi: “Mientras en el país hay un brote de antisemitismo, Lubertino, que es figurita porque aparece donde hay una cámara, nos investiga a nosotros; no mira a Tinnelli, sino a nosotros”.

Las mujeres reales siguen siendo invisibles para la televisión, salvo contadas excepciones. Y la ficción de los chismes inventados, las historias y los cuerpos de muñecas armadas para la pantalla, también son una forma de violencia. “En la búsqueda por una sociedad más igualitaria entre los géneros, el papel de los medios de comunicación es fundamental ya que a través de ellos se pueden diseminar nuevos argumentos que desafíen las convenciones tradicionales sobre lo que significa hoy ser mujeres y ser varones, y propongan representaciones nuevas”, concluye el informe.

Por el contrario, la televisión elige mostrar mujeres aptas para el consumo, y marca su fecha de vencimiento cuando sus cuerpos ceden en la lucha contra la ley de gravedad. La naturalización de los estereotipos corre el peligro de reforzar conductas violentas contra las mujeres, e incrementar una estadística que asusta.

Canal 7 mantiene sus figuras y se renueva

Canal 7 presenta una programación prometedora para este año. La propuesta incluye una batería de programas conducidos por personalidades de la cultura que hace tiempo suenan en esa pantalla, como Adrián Paenza, Juan Alberto Badía y Lalo Mir, y las temáticas de las diferentes producciones cubren un amplio abanico de ofertas para todas las edades e intereses. Ecología, arte, ciencia, música, deporte, cine y entretenimiento están presentes de lunes a lunes.

Novedades de mañana. Este lunes a las 20 comenzará *6 7 8* (lunes a jueves a las 20), un nuevo ciclo periodístico conducido por María Julia Oliván, quien estará acompañada por Orlando Barone, Carla Czudnowsky, Cabito Masa Alcántara y Luciano Galende. Más temprano, a las 14, Mabby Wells asumirá oficialmente la con-



LA NUEVA PROGRAMACIÓN INCLUYE PROPUESTAS PARA TODOS LOS GUSTOS

ducción de *Estudio País*. Juan Alberto Badía, “el padre de la criatura”, ocupará el rol de productor general y también realizará entrevistas a personalidades en diferentes viajes por el país.

Cine de verdad.

También comenzó el ciclo conducido por Inés Estévez que propone otra forma de ver cine en televisión abierta: en su *Versión Original*. Con subtítulos y sin doblaje, el programa se emite los jueves a las 22 y pone en pantalla grandes títulos del cine internacional.

Fiebre de sábado por el 7. La nueva programación del canal cambia también la propuesta de los sábados. El programa *Recurso Natural* volvió ayer (a las 17) con Eduardo de la Puente debutando



en la conducción. Con este cambio de cara (el año pasado fue Natalia Oreiro quien estuvo al frente) comenzó la segunda temporada del único programa periodístico de la televisión abierta dedicado íntegramente a la ecología y al tratamiento de los problemas ambientales. La programación continúa con la transmisión en exclusiva del Torneo Nacional B, el certamen de fútbol profesional más federal de la Argentina. Y a las 20 regresó un programa que ya hizo historia en el canal: *Científicos Industria Argentina*, que con Adrián Paenza inauguró su séptima temporada. Otro ciclo



que continúa al aire en 2009 es el conducido por Lalo Mir, *La vida es arte*, seguido por el tradicional programa sobre libros presentado por Osvaldo Quiroga.

Otros regresos. El 20 de marzo vuelve *Resumiendo*, con los hermanos Korol ahora acompañados por Ariel Taricco y Mariana Brisky. El 22 se emitirá el primer programa de 2009 de *Ecos de mi tierra*, con Soledad Pastorutti al frente de su segunda temporada. En abril, Mex Urtizberea estrenará un nuevo ciclo, *Mua*, que irá de lunes a viernes a las 0:30. También Nicolás Pauls y su programa *Lp* volverán a la pantalla con la historia de los mejores discos del rock nacional.

Recomendados de hoy. Ficciones de lo real inaugurará hoy a las 22:15 la temporada 2009 exhibiendo el largometraje documental *El diario de Agustín*.